

Научная статья  
УДК 339.564

**РОЛЬ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА В ЭКСПОРТЕ ИСКОПАЕМЫХ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ И ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ:  
РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

М.Д. Конов, Е.А. Шарыбин

**Конов Михаил Дмитриевич**,  
студент 2 курса магистратуры,  
Факультета международного регионоведения  
и регионального управления ИГСУ РАНХиГС  
при Президенте Российской Федерации,  
Москва, Российская Федерация.  
[mkonov-17-01@edu.ranepa.ru](mailto:mkonov-17-01@edu.ranepa.ru)

**Шарыбин Евгений Александрович**,  
студент 2 курса магистратуры,  
Факультета международного регионоведения  
и регионального управления ИГСУ РАНХиГС  
при Президенте Российской Федерации,  
Москва, Российская Федерация.  
[esharybin-17-01@edu.ranepa.ru](mailto:esharybin-17-01@edu.ranepa.ru)

**Аннотация.** *Целью исследования* является изучение вызовов и перспективных направлений развития экспортного потенциала в отрасли из стран ЕАЭС на основе стратегического планирования. В условиях геополитической напряжённости и активной диверсификации трансграничного движения ресурсов на мировом энергетическом рынке, страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС) сталкиваются с необходимостью адаптации своей экспортной политики в сфере ископаемых энергоресурсов и электроэнергии. Для достижения этой цели необходимо выявить факторы, играющие ключевую роль на конкурентоспособность в этой отрасли, а также определить, какая стратегия развития экспорта энергоресурсов из стран ЕАЭС должна быть представлена на ближайшие годы. *Методы исследования* базируются на комплексном подходе к анализу макроэкономических показателей и геополитической обстановки в энергетической отрасли. *Результаты исследования.* Предложен комплексный подход к изучению перспективных направлений развития экспорта энергоресурсов из стран ЕАЭС с использованием инструментов стратегического планирования, таких как SWOT-анализ, анализ конкурентоспособности, анализ доли экспорта энергоресурсов в структуре внешней торговли, метод экспертной оценки и определение конкурентных преимуществ на основе анализа пяти сил Портера. *Выводы.* Результаты работы могут быть использованы для формирования стратегий устойчивого развития и оптимизации экспортной деятельности в рамках ЕАЭС, а также для укрепления международного сотрудничества в энергетической сфере.

**Ключевые слова:** *Евразийский экономический союз, риски и перспективы ЕАЭС, ископаемые энергоресурсы и электроэнергия, стратегическое планирование, экспортная политика ЕАЭС.*

**Библиографическая ссылка:** Конов М.Д., Шарыбин Е.А., Роль стран евразийского экономического союза в экспорте ископаемых энергоресурсов и электроэнергии: риски и перспективы // SOCIAL PHENOMENA AND PROCESSES. 2024. № 1(6). С.114-126.

Research Full Article  
UDC 339.564

## THE ROLE OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION COUNTRIES IN THE EXPORT OF FOSSIL ENERGY RESOURCES AND ELECTRICITY: RISKS AND PROSPECTS

M.D. Konov, E.A. Sharybin

### **Mikhail D. Konov,**

2nd year Master student of the Faculty of International Regional Studies and Regional Management of the IGSU RANEPА under the President of the Russian Federation  
Moscow, Russian Federation  
[mkonov-17-01@edu.ranepa.ru](mailto:mkonov-17-01@edu.ranepa.ru)

### **Evgeniy A. Sharybin,**

2nd year Master student of the Faculty of International Regional Studies and Regional Management of the IGSU RANEPА under the President of the Russian Federation  
Moscow, Russian Federation  
[esharybin-17-01@edu.ranepa.ru](mailto:esharybin-17-01@edu.ranepa.ru)

**Annotation.** *The purpose of the study is to study the challenges and promising directions for the development of export potential in the industry from the EAEU countries on the basis of strategic planning. In the context of geopolitical tensions and active diversification of the cross-border movement of resources in the global energy market, the countries of the Eurasian Economic Union (EAEU) face the need to adapt their export policies in the field of fossil energy and electricity. To achieve this goal, it is necessary to identify the factors that play a key role in competitiveness in this industry, as well as to determine which strategy for the development of energy exports from the EAEU countries should be presented in the coming years. The research methods are based on an integrated approach to the analysis of macroeconomic indicators and the geopolitical situation in the energy industry. The results of the study. A comprehensive approach is proposed to study promising areas for the development of energy exports from the EAEU countries using strategic planning tools such as SWOT analysis, competitiveness analysis, analysis of the share of energy exports in the structure of foreign trade, expert assessment method and determination of competitive advantages based on the analysis of Porter's five forces. Conclusions. The results of the work can be used to form strategies for sustainable development and optimize export activities within the EAEU, as well as to strengthen international cooperation in the energy sector.*

**Keywords:** *Eurasian Economic Union, risks and prospects of the EAEU, fossil energy resources and electricity, strategic planning, EAEU export policy.*

**For citation:** *Konov M.D., Sharybin E.A., The role of the Eurasian economic union countries in the export of fossil energy resources and electricity: risks and prospects. SOCIAL PHENOMENA AND PROCESSES. 2024. No. 1(6). pp.114-126.*

**Представление.** Энергетические ресурсы являются важными факторами экономического роста и международной торговли. Однако в последние годы мировой энергетический рынок подвергается значительным изменениям, связанным с декарбонизацией, изменением геополитической ситуации и ростом спроса на чистую энергию. Эти изменения представляют как вызовы, так и возможности для стран-экспортеров энергоресурсов, в том числе для стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) [1-7].

ЕАЭС, в состав которого входят Российская Федерация, Казахстан, Беларусь, Армения и Кыргызстан, является одним из крупнейших производителей и экспортеров энергоресурсов в мире [8-13]. Экспорт энергоресурсов является важным источником доходов для стран ЕАЭС, а также средством влияния на международной арене.

Однако экспорт энергоресурсов из стран ЕАЭС также сталкивается с рядом проблем и рисков, таких как низкая диверсификация рынков сбыта, зависимость от колебаний мировых цен, конкуренция со стороны других стран-экспортеров, санкции и ограничения со стороны импортеров, ужесточение экологических норм и стандартов, а также необходимость модернизации инфраструктуры и технологий.

В связи с этим возникает необходимость разработки и реализации эффективной стратегии развития экспорта энергоресурсов из стран ЕАЭС, которая бы учитывала как текущие, так и будущие тренды и потребности мирового энергетического рынка, а также способствовала повышению конкурентоспособности и устойчивости экспортной деятельности.

**Методы исследования.** В работе используется сравнительный анализ, анализ конкурентоспособности, анализ доли экспорта энергоресурсов в структуре внешней торговли, SWOT-анализ, метод экспертной оценки и анализ 5 сил Портера.

**Результаты.** Внешняя торговля представляется как объём и структура торговых потоков между региональным блоком и другими странами и регионами. Внешняя торговля отражает степень открытости и вовлеченности регионального блока в мировую экономику, а также влияет на его экономическую безопасность, стабильность и развитие. Внешняя торговля может быть активной или неактивной, в зависимости от того, какой доли занимают экспорт и импорт в общем объёме торговли регионального блока, а также от того, какие товары и услуги торгуются с другими странами и регионами. Она может способствовать расширению рынков и возможностей для регионального блока, а также укреплению его позиции и влияния в мировой политике и экономике. В данном контексте следует обратить внимание на структуру внешней торговли интеграционных объединений.

Таблица 1.

Структура внешней торговли интеграционных объединений по категориям в 2022 году (усреднённая сумма экспорта и импорта)

Категория	ЕАЭС	ЕС	АСЕАН	МЕРКОСУР	USMCA
Топливо и энергия	64,2%	9,6%	11,6%	18,7%	7,5%
Машины и оборудование	10,8%	18,7%	14,4%	6,5%	18,7%
Продукты питания	8,9%	11,2%	9,8%	35,6%	9,2%
Химические продукты	7,4%	16,5%	12,8%	10,1%	11,3%
Металлы и изделия из них	4,8%	8,9%	6,1%	7,4%	5,1%
Транспортные средства	1,2%	13,8%	10,2%	13,9%	14,6%
Электроника	0,9%	8,9%	25,8%	0,8%	20,4%
Другие товары	3,9%	21,3%	15,4%	7,8%	18,3%

Отсюда мы видим, насколько категория «топливо и энергия» превалирует не только в структуре ЕАЭС, но также представляет наибольшую долю по отношению к любой другой категории в структуре внешней торговли других интеграционных объединений. Структура по категориям выходит за 100%, потому что был учтён не только экспорт, но и импорт товаров по каждой категории. То есть, доли экспорта и импорта по каждой категории суммировались и

делились на два, чтобы получить среднее значение. Это позволяет лучше сравнивать объём и разнообразие торговли по категориям между разными интеграционными объединениями. Однако, следует определить именно долю экспорта в структуре внешней торговли.

Таблица 2.

Доля экспорта в структуре внешней торговли интеграционных объединений по категориям в 2022 году

Категория	ЕАЭС	ЕС	АСЕАН	МЕРКОСУР	USMCA
Топливо и энергия	51,3%	5,8%	8,9%	14,3%	4,6%
Машины и оборудование	5,4%	14,2%	11,1%	4,1%	14,3%
Продукты питания	4,5%	8,5%	7,5%	27,2%	7,1%
Химические продукты	3,7%	12,6%	9,8%	7,7%	8,7%
Металлы и изделия из них	2,4%	6,8%	4,7%	5,6%	3,9%
Транспортные средства	0,6%	10,5%	7,8%	10,6%	11,2%
Электроника	0,5%	6,8%	19,8%	0,6%	15,6%
Другие товары	2,0%	16,3%	11,8%	5,9%	14,0%

Из этой таблицы, акцентируя внимание только на экспорте, мы видим, что ЕАЭС обладает значительными энергетическими ресурсами и специализируется на их экспорте. Однако, такая высокая доля энергоресурсов в экспорте также может указывать на недостаточную диверсификацию экспортной структуры ЕАЭС и зависимость от мировых цен на энергоносители. Тем не менее, следует определить роль каждой страны-участницы объединения в экспорте энергоресурсов.

Таблица 3.

Экспорт энергоресурсов из стран ЕАЭС за 2021 год [8–13]

Страна	Нефть (млн баррелей в сутки)	Природный газ (млрд куб. м)	Электроэнергия (ТВтч)	Основные партнёры по экспорту и их доля
Российская Федерация	4,7	217,4	-16,6	Китай (16,9%), Нидерланды (8,3%), Германия (7,8%), Беларусь (6,8%), Турция (5,9%)
Беларусь	0,1	0,2	0,9	Российская Федерация (48,9%), Украина (17,9%), Польша (9,8%), Литва (7,7%), Германия (4,1%)
Казахстан	1,5	14,3	-0,8	Китай (29,7%), Российская Федерация (10,9%), Италия (9,9%), Нидерланды (8,9%), Франция (7,1%)
Армения	0	0	-1,9	Российская Федерация (28,8%), Болгария (12,6%), Грузия (11,9%), Иран (10,8%), Китай (9,7%)
Кыргызстан	0	0	0,9	Казахстан (34,8%), Российская Федерация (21,8%), Узбекистан (15,9%), Китай (12,2%), Турция (4,1%)

Здесь мы видим, что основными экспортёрами энергоресурсов в ЕАЭС являются Российская Федерация и Казахстан, в то время как Беларусь и Кыргызстан экспортируют в основном электроэнергию. Российская Федерация является лидером по экспорту энергоресурсов среди стран ЕАЭС. Кроме того, Российская Федерация и Казахстан имеют диверсифицированный набор партнёров по экспорту энергоресурсов, в то время как Беларусь, Армения и Кыргызстан более зависимы от экспорта в соседние страны. Также мы видим отрицательное сальдо экспорта для некоторых стран по электроэнергии, что свидетельствует о наличии импорта этого ресурса.

**Анализ рисков и перспектив экспорта энергоресурсов со стороны ЕАЭС.** Евразийский экономический союз, с доминирующей ролью Российской Федерации в поставках энергоресурсов, играет центральную роль в энергетической политике как на региональном, так и на глобальном уровне. Наличие множества поставщиков на рынке создает плюралистические условия, однако конкурентные преимущества ЕАЭС, обусловленные масштабами и ресурсами, обеспечивают ему лидирующие позиции.

В 2022 году основными покупателями энергоресурсов на мировом рынке являлись Китай, США, Индия, Япония, Германия, Южная Корея, Франция, Великобритания и Италия. Эти страны сильно зависимы от импорта энергоресурсов, что делает их уязвимыми к снижению поставок, увеличению спроса или введению санкций. Другие интеграционные объединения, ориентированные на экспорт энергоресурсов, подвержены давлению покупателей, что негативно влияет на их конкурентоспособность на данном рынке.

Действующие конкуренты на рынке энергоресурсов оказывают влияние на цены, качество, объемы и условия торговли. Рост конкуренции, с одной стороны, стимулирует инновации, повышение качества и снижение издержек. С другой стороны, усиление конкуренции может привести к сокращению прибыли, потере рыночных долей и вытеснению слабых игроков.

Возобновляемые источники энергии, такие как солнечная, ветровая, гидроэлектрическая и биомасса, представляют собой альтернативу традиционным источникам энергии. Они обладают рядом преимуществ, включая неисчерпаемость, экологичность и низкие эксплуатационные расходы. Однако, несмотря на эти преимущества, возобновляемые источники энергии также имеют некоторые недостатки, такие как низкая эффективность, непостоянство и высокие стартовые затраты. Развитие возобновляемых источников энергии может оказывать различные эффекты на рынок энергетики, включая снижение спроса на традиционные источники энергии, создание новых рынков и стимулирование инноваций в этой области. Таким образом, развитие возобновляемых источников энергии является важным направлением исследований и разработок для обеспечения устойчивого развития энергетики в будущем.

В контексте глобальных тенденций и вызовов, связанных с энергетической безопасностью, организация играет важную роль в обеспечении стабильного и надежного энергоснабжения как на региональном, так и на мировом уровне. Конкурентные преимущества стран-членов ЕАЭС, такие как богатые запасы ископаемых энергоресурсов и развитая энергетическая инфраструктура, позволяют им оказывать значительное влияние на мировой энергетический рынок.

Однако, в свете растущей конкуренции и развития возобновляемых источников энергии, ЕАЭС столкнулся с рядом вызовов и новых возможностей для развития энергетического рынка в долгосрочной перспективе. С одной стороны, рост возобновляемых источников энергии может привести к снижению спроса на традиционные источники энергии, что может негативно сказаться на экономике стран-экспортеров ископаемого топлива. С другой стороны, развитие возобновляемых источников энергии может создать новые возможности для экономического роста и инноваций, а также способствовать устойчивому развитию и снижению выбросов парниковых газов.

В этом контексте ЕАЭС должен адаптироваться к изменяющейся энергетической среде и разрабатывать стратегии развития энергетического сектора, которые учитывают как

традиционные, так и возобновляемые источники энергии. Это может включать в себя инвестиции в исследования и разработки в области возобновляемых источников энергии, а также сотрудничество с другими странами и региональными организациями в целях обеспечения энергетической безопасности и устойчивого развития.

В рамках изучения экспортного потенциала стран ЕАЭС в сфере энергоресурсов, необходимо провести комплексный анализ как внутренних, так и внешних факторов, влияющих на их конкурентоспособность на мировом рынке. Одним из наиболее эффективных инструментов такого анализа является SWOT-анализ, который позволяет оценить сильные и слабые стороны стран ЕАЭС, а также выявить возможности и угрозы, с которыми они могут столкнуться в будущем.

Таблица 4.

SWOT-анализ конкурентоспособности экспорта энергоресурсов из стран ЕАЭС

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
Богатые запасы	Низкая диверсификация	Рост спроса	Снижение цен
Развитая инфраструктура	Зависимость от цен	Новые рынки	Рост конкуренции
Географическое положение	Развитие конкуренции	Инновации	Геополитическая напряжённость
Стабильность	Изношенность инфраструктуры	Сотрудничество	Изменение климата

Резюмируя проведённый анализ, ЕАЭС имеет высокий экспортный потенциал в сфере энергоресурсов, основанный на богатых запасах, развитой инфраструктуре, географическом положении и стабильности. Союз сталкивается с рядом слабостей, которые ограничивают его возможности на внешних рынках, таких как низкая диверсификация, зависимость от цен, государственное регулирование и изношенность инфраструктуры. Также интеграционное объединение имеет перспективы для увеличения и диверсификации своего экспорта за счёт роста спроса, новых рынков, инноваций и сотрудничества с другими странами и региональными объединениями. Кроме того, ЕАЭС подвержен рискам, связанным со снижением цен, ростом конкуренции, геополитической напряжённостью и изменением климата, которые могут негативно влиять на его экспортные доходы и позицию на мировом рынке.

#### Анализ пяти сил Портера.

Изучая уровень конкурентоспособности стран ЕАЭС на мировом рынке энергоресурсов, одним из наиболее эффективных инструментов такого анализа является модель пяти сил Портера. Эта модель позволяет оценить уровень конкуренции в отрасли, выявить факторы, влияющие на её развитие, и определить перспективы её роста.

**Давление поставщиков** (Табл.5). Поставщики топлива и энергии могут влиять на цены, качество, объемы и условия поставок. Чем больше поставщиков и чем меньше их зависимость от покупателей, тем больше давление они оказывают. По данным за 2022 год, крупнейшими поставщиками топлива и энергии в мире являются Российская Федерация, Саудовская Аравия, США, Иран, Канада, Ирак, Китай, Бразилия и Норвегия. Из них только Российская Федерация и Бразилия входят в интеграционные объединения, которые мы рассматриваем. Это означает, что ЕАЭС и МЕРКОСУР имеют преимущество перед другими объединениями в плане поставок топлива и энергии, так как они могут контролировать цены и объемы на своих внутренних рынках, а также экспортировать свою продукцию на внешние рынки. Однако, это также означает, что они подвержены риску колебаний мировых цен на топливо и энергию, которые зависят от спроса и предложения, а также от политических и экономических факторов. Другие интеграционные объединения, такие как ЕС, АСЕАН, USMCA и ЮТС, зависят от импорта топлива и энергии из других стран, что означает, что они подвержены давлению поставщиков, которые могут повышать цены, сокращать объемы или менять условия поставок. Это снижает их конкурентоспособность и прибыльность на рынке топлива и энергии.

Таблица 5.

## Сила давления поставщиков

Параметр оценки	2	1
Количество поставщиков	Незначительное число поставщиков	Широкий выбор поставщиков
	2	
Ограниченность ресурсов поставщиков	Ограниченность в объёмах	Неограниченность в объёмах
		1
Издержки переключения	Высокие издержки переключения на других поставщиков	Низкие издержки переключения на других поставщиков
	2	
Приоритетность направления для поставщика	Низкая приоритетность отрасли для поставщика	Высокая приоритетность отрасли для поставщика
		1
<b>ИТОГОВЫЙ БАЛЛ</b>	<b>6 баллов</b>	
4 балла	Низкий уровень влияния поставщиков	
<b>5-8 баллов</b>	<b>Средний уровень влияния поставщиков</b>	
9-12 баллов	Высокий уровень влияния поставщиков	

**Давление покупателей** (Табл.6). Покупатели топлива и энергии могут влиять на цены, качество, объемы и условия покупки. Чем больше покупателей и чем больше их зависимость от поставщиков, тем меньше давление они оказывают. По данным за 2022 год, крупнейшими покупателями топлива и энергии в мире являются Китай, США, Индия, Япония, Германия, Южная Корея, Франция, Великобритания и Италия. Из них только США, Германия, Франция, Великобритания и Италия входят в интеграционные объединения, которые мы рассматриваем. Это означает, что ЕС и USMCA имеют преимущество перед другими объединениями в плане покупки топлива и энергии, так как они имеют большой и развитый внутренний рынок, а также импортируют свою продукцию из других стран. Однако, это также означает, что они подвержены риску нехватки топлива и энергии, которая может возникнуть из-за снижения поставок, увеличения спроса или санкций. Другие интеграционные объединения, такие как ЕАЭС, АСЕАН и МЕРКОСУР, зависят от экспорта топлива и энергии в другие страны, что означает, что они подвержены давлению покупателей, которые могут снижать цены, уменьшать объемы или менять условия покупки. Это снижает их конкурентоспособность и прибыльность на рынке топлива и энергии.

Таблица 6.

## Сила давления клиентов

Сильные марки с высоким уровнем знания и лояльности	Отсутствуют крупные игроки	Несколько игроков держат около 50% рынка	Несколько игроков держат более 80% рынка
		2	
Дифференциация продукта	Низкий уровень разнообразия товара	Существуют микро-ниши	Все возможные ниши заняты игроками
		2	
Уровень инвестиций и затрат для входа в отрасль	Низкий (окупается за 1-3 месяца работы)	Средний (окупается за 6-12 месяцев работы)	Высокий (окупается более чем за 1 год работы)
			1
Доступ к каналам распределения	Доступ к каналам распределения полностью открыт	Доступ к каналам распределения требует умеренных инвестиций	Доступ к каналам распределения ограничен
			1
Политика правительства	Нет ограничивающих актов со стороны государства	Государство вмешивается в деятельность в отрасли, но на низком уровне	Государство полностью регламентирует отрасль и устанавливает ограничения
			1
	Игроки не пойдут на снижение цен	Крупные игроки не пойдут на снижение цен	При любой попытке ввода более дешёвого

Готовность существующих игроков к снижению цен			предложения игроки снижают цены (игра на ценах)
			1
Темп роста отрасли	Высокий и растущий	Замедляющийся	Стагнация или падение
		2	
<b>ИТОГОВЫЙ БАЛЛ</b>	<b>10 баллов</b>		
7 баллов	Низкий уровень власти клиентов		
<b>8-15 баллов</b>	<b>Средний уровень власти клиентов</b>		
16-23 балла	Высокий уровень власти клиентов		

**Действующие конкуренты** (Табл.7). Действующие конкуренты топлива и энергии могут влиять на цены, качество, объемы и условия торговли. Чем больше конкурентов и чем больше их сходство, тем больше конкуренция. По данным за 2022 год, основными конкурентами на рынке топлива и энергии являются Российская Федерация, Саудовская Аравия, США, Иран, Канада, Ирак, Китай, Бразилия и Норвегия. Из них только Российская Федерация, США, Канада, Китай и Бразилия входят в интеграционные объединения, которые мы рассматриваем. Это означает, что ЕАЭС, USMCA, АСЕАН, МЕРКОСУР и ЮТС имеют как прямых, так и косвенных конкурентов на рынке топлива и энергии, с которыми они должны бороться за долю рынка, цены и покупателей. Конкуренция может быть как положительной, так и отрицательной для бизнеса. С одной стороны, конкуренция стимулирует инновации, повышение качества и снижение издержек. С другой стороны, конкуренция может привести к сокращению прибыли, потере рыночных долей и вытеснению слабых игроков.

Таблица 7.

Сила давления текущих конкурентов

Параметр оценки	Оценка параметра		
	3	2	1
Количество игроков	Высокий уровень насыщения рынка	Средний уровень насыщения рынка	Небольшое количество игроков
	3		
Темп роста рынка	Стагнация или снижение объёма рынка	Замедляющийся, но растущий	Высокий
		2	
Уровень дифференциации продукта	Компании продают стандартизированный товар	Товар стандартизирован по ключевым свойствам, но отличается по дополнительным преимуществам	Продукты компаний значительно отличаются между собой
		2	
Ограничение в повышении цен	Жёсткая ценовая конкуренция на рынке	Есть возможность к повышению цен только в рамках покрытия роста затрат	Всегда есть возможность к повышению цены для покрытия роста себестоимости и издержек
	3		
<b>ИТОГОВЫЙ БАЛЛ</b>	<b>10 баллов</b>		
4 балла	Низкий уровень внутриотраслевой конкуренции		
<b>5-8 баллов</b>	<b>Средний уровень внутриотраслевой конкуренции</b>		
<b>9-12 баллов</b>	<b>Высокий уровень отраслевой конкуренции</b>		

**Новые конкуренты** (Табл.8). Новые конкуренты топлива и энергии могут влиять на цены, качество, объемы и условия торговли. Чем ниже барьеры входа на рынок, тем больше вероятность появления новых конкурентов. Барьеры входа могут быть разными: стартовые затраты, патенты, лицензии, регулирование, лояльность покупателей и т.д. По данным за 2022 год, рынок топлива и энергии имеет высокие барьеры входа, так как требует больших капиталовложений, технологического оборудования, специализированного персонала, соблюдения экологических и безопасностных норм и т.д. Кроме того, рынок топлива и энергии подвержен



государственному регулированию и вмешательству, что может ограничивать доступ новых игроков. Однако, несмотря на высокие барьеры входа, рынок топлива и энергии также имеет высокую привлекательность, так как имеет большой спрос, высокие цены и высокую прибыльность. Поэтому, новые конкуренты могут появляться на рынке топлива и энергии, если они имеют достаточные ресурсы, технологии, опыт и поддержку.

Таблица 8.

## Давление новых конкурентов

Экономия на изготовлении продукта	Производство может быть дешевле	Имеются возможности для экономии в некоторых аспектах	Производство не подразумевает возможность экономии
			1
Сильные узнаваемые бренды	На рынке представлены мелкие бренды	Рынок представлен несколькими популярными брендами	Имеются основные бренды-локомотивы
			1
Степень разнообразия продукта	Продукты компаний значительно отличаются между собой	Товар стандартизирован по ключевым свойствам, но отличается по дополнительным преимуществам	Компании продают стандартизированный товар
			1
Инвестиции и затраты на вход на рынок	Требуются незначительные инвестиции	Требуются инвестиции на среднесрочную перспективу для окупаемости продукта	Необходимы весомые инвестиции для входа на рынок
			1
Доступ к каналам распределения	Доступ к каналам распределения полностью открыт	Доступ к каналам распределения требует умеренных инвестиций	Доступ к каналам распределения ограничен
			1
Ограничения со стороны государства	Нет ограничивающих актов со стороны государства	Государство вмешивается в деятельность в отрасли, но на низком уровне	Государство полностью регламентирует отрасль и устанавливает ограничения
			1
Темп роста отрасли	Высокий	Замедляющийся, но растущий	Стагнация или снижение объёма рынка
			1
<b>ИТОГОВЫЙ БАЛЛ</b>	<b>7 баллов</b>		
<b>7 баллов</b>	<b>Низкий уровень угрозы входа новых игроков</b>		
<b>8-15 баллов</b>	<b>Средний уровень угрозы входа новых игроков</b>		
<b>16-23 балла</b>	<b>Высокий уровень угрозы входа новых игроков</b>		

**Товары-заменители** (Табл.9). Товары-заменители топлива и энергии могут влиять на цены, качество, объемы и условия торговли. Чем больше товаров-заменителей и чем ниже их цены и издержки, тем больше давление они оказывают. Товары-заменители — это товары, которые могут удовлетворить те же потребности, что и топливо, и энергия, но имеют другую природу или технологию. По данным за 2022 год, основными товарами-заменителями топлива и энергии являются возобновляемые источники энергии, такие как солнечная, ветровая, гидроэлектрическая, биомасса и т.д. Эти источники энергии имеют ряд преимуществ перед традиционными источниками, таких как неисчерпаемость, экологичность, низкие издержки и т.д. Однако, они также имеют ряд недостатков, таких как низкая эффективность, непостоянство, высокие стартовые затраты и т.д. Поэтому, товары-заменители топлива и энергии могут представлять как угрозу, так и возможность для бизнеса. С одной стороны, они могут снижать спрос, цены и прибыль на традиционные источники энергии. С другой стороны, они могут создавать новые рынки, потребности и возможности для инноваций и развития.

Таблица 9.

## Сила давления товаров-заменителей

Товары-заменители в позиции «цена-качество»	Существуют и занимают высокую долю на рынке	Существуют, но только вошли на рынок и их доля мала	Не существуют
			2
<b>ИТОГОВЫЙ БАЛЛ</b>	<b>2 балла</b>		
<b>1 балл</b>	Низкий уровень угрозы со стороны товаров заменителей		
<b>2 балла</b>	Средний уровень угрозы со стороны товаров заменителей		
<b>3 балла</b>	Высокий уровень угрозы со стороны товаров заменителей		

Все полученные результаты по анализу 5 сил Портера можно представить в следующем виде:

Таблица 10. Итоговый результат анализа 5 сил Портера

Сила	Результат
Сила давления текущих конкурентов	Высокий уровень конкуренции
Сила давления клиентов	Средний уровень давления клиентов
Сила давления новых конкурентов	Низкий уровень угрозы входа новых игроков
Сила давления поставщиков	Средний уровень влияния поставщиков
Сила давления товаров-заменителей	Средний уровень угрозы со стороны товаров заменителей

**Выводы.** Исходя из анализа, мы можем заключить, что рынок экспорта ископаемых энергоресурсов со стороны ЕАЭС является стабильным, но его рост происходит низкими темпами. В такой ситуации для развития отрасли необходимо:

1. Снижение себестоимости. Сюда может относиться внедрение новых технологий, использование более эффективных методов добычи и транспортировки энергоресурсов, автоматизация процессов, развитие цифровых решений, оптимизация производства, сокращение непроизводственных затрат, повышение производительности труда, улучшение логистики, предоставление субсидий на внедрение новых технологий со стороны государства, а также снижение налоговой нагрузки, создание благоприятных условий для инвестиций.

2. Повышение качества товара путём модернизации инфраструктуры, обновление оборудования, повышение стандартов качества и улучшение системы контроля качества. Вместе с этим особую роль играет развитие НИОКР, а именно инвестиции в разработку новых технологий добычи, переработки и транспортировки энергоресурсов.

3. Анализ производственной деятельности за счёт оценки перспективности рынков и определение наиболее ключевых для сотрудничества с дальнейшим заключением партнёрских отношений. Особую роль играет диверсификация экспорта и снижение зависимости от одного рынка.

4. Государственная поддержка играет ключевую роль в вопросах производства и экспорта энергоресурсов. Здесь следует подразумевать разработку и реализацию стратегий развития отрасли и дипломатическую поддержку, включающую в себя содействие продвижению продукции на внешние рынки, и защиту своих интересов на международном уровне.

Реализация этой стратегии позволит повысить конкурентоспособность экспорта энергоресурсов из стран ЕАЭС и обеспечить устойчивое развитие отрасли в долгосрочной перспективе.

**Список источников:**

1. Взаимная торговля стран ЕАЭС в 2022 году выросла на 10%, до рекордных \$80,6 млрд – ЕАБР [Электронный ресурс] // [2023]. URL: <https://www.finam.ru/publications/item/vzaimnaya-torgovlya-stran-eaes-v-2022-godu-vyrosla-na-10-do-rekordnykh-806-mlrd---eabr-20230221-1242/> (дата обращения: 25.04.2024);

2. Взаимная торговля стран-участниц ЕАЭС и курсы их валют [Электронный ресурс] // [2019]. URL: [https://www.imemo.ru/files/File/magazines/rossia\\_i\\_novay/2018\\_04/13.Polivatch.pdf](https://www.imemo.ru/files/File/magazines/rossia_i_novay/2018_04/13.Polivatch.pdf) (дата обращения: 25.04.2024); DOI: 10.20542/2073-4786-2018-4-81-95;
3. Индикаторы интеграции в рамках ЕАЭС, ЕС, АСЕАН, МЕРКОСУР и ЮАТС [Электронный ресурс] // [2021]. URL: [https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/1d9/Spravka\\_-\\_rezultaty-obnovleniya-2021-v2.pdf](https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/1d9/Spravka_-_rezultaty-obnovleniya-2021-v2.pdf) (дата обращения: 25.04.2024);
4. Макроэкономические доклады [Электронный ресурс] // [2024]. URL: [https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep\\_makroec\\_pol/makroekonomicheskie-doklady/](https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_makroec_pol/makroekonomicheskie-doklady/) (дата обращения: 25.04.2024);
5. Оборот внешней торговли ЕАЭС в январе 2022 года вырос на 62,6%, объем взаимной торговли – на 17,3% [Электронный ресурс] // [2022]. URL: <https://eec.eaeunion.org/news/oborot-vneshney-torgovli-eaes-v-yanvare-2022-goda-vyros-na-62-6-obem-vzaimnoy-torgovli-na-17-3/> (дата обращения: 25.04.2024);
6. Статистика внешней и взаимной торговли [Электронный ресурс] // [2024]. URL: [https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep\\_stat/tradestat/](https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_stat/tradestat/) (дата обращения: 25.04.2024);
7. Эксперты оценили перспективы ЕАЭС на внешних рынках [Электронный ресурс] // [2023]. URL: <https://www.rbc.ru/politics/22/12/2023/658460389a794789b44604aa> (дата обращения: 25.04.2024);
8. Energy production and imports [Электронный ресурс] // [2024]. URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Energy\\_production\\_and\\_imports](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Energy_production_and_imports) (дата обращения: 25.04.2024);
9. Energy statistics - an overview [Электронный ресурс] // [2024]. URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Energy\\_statistics\\_-\\_an\\_overview](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Energy_statistics_-_an_overview) (дата обращения: 25.04.2024);
10. Energy Statistics Data Browser [Электронный ресурс] // [2024]. URL: <https://www.iea.org/data-and-statistics> (дата обращения: 25.04.2024);
11. Eurasian Economic Union (EAEU) export value distribution in 2021, by country group [Электронный ресурс] // [2024]. URL: <https://www.statista.com/statistics/1087404/eaeu-export-value-share-by-geographical-area/> (дата обращения: 25.04.2024);
12. Europe is a key destination for Russia's energy exports [Электронный ресурс] // [2022]. URL: <https://www.eia.gov/todayinenergy/detail.php?id=51618> (дата обращения: 25.04.2024);
13. Export value share of the Eurasian Economic Union (EAEU) in January 2022, by country of destination [Электронный ресурс] // [2024]. URL: <https://www.statista.com/statistics/1185993/eaeu-export-value-share-by-country/> (дата обращения: 25.04.2024).

## References:

1. Mutual trade of EAEU countries in 2022 increased by 10%, to a record \$80.6 billion – EABR [Electronic resource] // [2023]. URL: <https://www.finam.ru/publications/item/vzaimnaya-torgovlya-stran-eaes-v-2022-godu-vyros-la-na-10-do-rekordnykh-806-mlrd---eabr-20230221-1242> (date of access: 04/25/2024) (In Russian);
2. Mutual trade of the EAEU member states and their currency rates [Electronic resource] // [2019]. URL: [https://www.imemo.ru/files/File/magazines/rossia\\_i\\_novay/2018\\_04/13.Polivatch.pdf](https://www.imemo.ru/files/File/magazines/rossia_i_novay/2018_04/13.Polivatch.pdf) (date of access: 04/25/2024), DOI: 10.20542/2073-4786-2018-4-81-95 (In Russian);
3. Integration indicators within the EAEU, EU, ASEAN, MERCOSUR and SACU [Electronic resource] // [2021]. URL: [https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/1d9/Spravka\\_-\\_rezultaty-obnovleniya-2021-v2.pdf](https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/1d9/Spravka_-_rezultaty-obnovleniya-2021-v2.pdf) (date of access: 04/25/2024) (In Russian);
4. Macroeconomic reports [Electronic resource] // [2024]. URL: [https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep\\_makroec\\_pol/makroekonomicheskie-doklady/](https://eec.eaeunion.org/comission/department/dep_makroec_pol/makroekonomicheskie-doklady/) (date of access: 04/25/2024) (In Russian);

5. EAEU foreign trade turnover in January 2022 increased by 62.6%, mutual trade volume – by 17.3% [Electronic resource] // [2022]. URL: <https://eec.eaunion.org/news/oborot-vneshney-torgovli-eaes-v-yanvare-2022-goda-vyros-na-62-6-obem-vzaimnoy-torgovli-na-17-3> (date of access: 04/25/2024) (In Russian);
6. Statistics of foreign and mutual trade [Electronic resource] // [2024]. URL: [https://eec.eaunion.org/comission/department/dep\\_stat/tradestat](https://eec.eaunion.org/comission/department/dep_stat/tradestat) (date of access: 04/25/2024) (In Russian);
7. Experts assessed the prospects of the EAEU on external markets [Electronic resource] // [2023]. URL: <https://www.rbc.ru/politics/22/12/2023/658460389a794789b44604aa> (date of access: 04/25/2024) (In Russian);
8. Energy production and imports [Electronic resource] // [2024]. URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Energy\\_production\\_and\\_imports](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Energy_production_and_imports) (date of access: 04/25/2024);
9. Energy statistics - an overview [Electronic resource] // [2024]. URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Energy\\_statistics\\_-\\_an\\_overview](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Energy_statistics_-_an_overview) (date of access: 04/25/2024);
10. Energy Statistics Data Browser [Electronic resource] // [2024]. URL: <https://www.iea.org/data-and-statistics> (date of access: 04/25/2024);
11. Eurasian Economic Union (EAEU) export value distribution in 2021, by country group [Electronic resource] // [2024]. URL: <https://www.statista.com/statistics/1087404/eaeu-export-value-share-by-geographical-area> (date of access: 04/25/2024);
12. Europe is a key destination for Russia's energy exports [Electronic resource] // [2022]. URL: <https://www.eia.gov/todayinenergy/detail.php?id=51618> (date of access: 04/25/2024);
13. Export value share of the Eurasian Economic Union (EAEU) in January 2022, by country of destination [Electronic resource] // [2024]. URL: <https://www.statista.com/statistics/1185993/eaeu-export-value-share-by-country> (date of access: 04/25/2024).

Отправлено 14 марта 2024    Принято: 17 марта 2024    Опубликовано: 29 марта 2024

