

Научная статья
УДК 316.7

СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОНСТРУКЦИЙ ОБЩЕСТВЕННО ПРИНЯТЫХ ПОНЯТИЙ В МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В.О. Евсеев, Т.В. Панова, И.В. Сабинин

Евсеев Вадим Олегович,
доктор экономических наук, профессор,
ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ,
Москва, Россия.
ORCID iD: 0000-0003-1270-6222
РИНЦ SPIN-код: 3997-1213
vo.evseev@igsu.ru

Панова Татьяна Владимировна,
кандидат экономических наук,
декан факультета Международного регионоведения
и регионального управления, ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ,
Москва, Россия.
РИНЦ SPIN-код: 5852-8491
panova-tv@ranepa.ru

Сабинин Иван Владимирович,
бакалавриат, ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ,
Москва, Россия.
sabinin290502@mail.ru

Аннотация. *Целью исследования является построение семантической/смысловой конструкции доминирующего общественного понятия, выявление признаков/соподчиненных слагаемых доминирующего понятия, написания смысловой формулы доминирующего понятия. Методологическая основа. За доминирующее понятие, для примера, было взято понятие «общественное здоровье молодёжи», были выбраны слагаемые, это: биологическое, социальное, духовное, эмоциональное, психологическое здоровье, также было выбрано слагаемое: молодёжные проекты и программы. В качестве поисковой системы была выбрана GOOGL система, в которой формировались поисковые запросы с 2012 по 2022 гг., и подсчитывалось количество откликов на соответствующие запросы. Практическая значимость проведённых исследований выражаются в том, что была выявлена временная динамика количества ответов, был проведён корреляционный анализ между данными доминирующего понятия и данными, которые являлись слагаемыми признаками, было определено время отдачи от молодёжных проектов, было определено значение ментальной неопределённости в зависимости от количества рассматриваемых соподчинённых слагаемых, также была построена регрессионная модель влияния соподчиненных слагаемых на доминирующее понятие. В выводах основным лейтмотивом является расширение аналитических возможностей сетевых медийных информационно-аналитических платформ в связи с увеличением уровня борьбы конкурентного ментального мышления и увеличение значимости анализа общественных смысловых конструкций.*

Ключевые слова: общественно-значимые доминирующие понятия, GOOGL-запросы, общественное здоровье молодёжи, сопряжённые слагаемые, регрессионный и корреляционный анализ, модель, неопределённость ментального восприятия.

Для цитирования: Евсеев В.О., Панова Т.В., Сабинин И.В., Семантический анализ конструкций общественно значимых понятий в медийном пространстве//SOCIAL PHENOMENA AND PROCESSES. 2023. № 2(5). С.8-19.

Scientific article
UDC 316.7

SEMANTIC ANALYSIS OF CONSTRUCTIONS OF SOCIALLY SIGNIFICANT CONCEPTS IN THE MEDIA SPACE

V.O. Evseev, T.V. Panova, I.V. Sabinin

Vadim O. Evseev,

Doctor of Economics, Professor of the IGSU of the Russian
Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Moscow, Russian Federation
ORCID ID: 0000-0003-1270-6222
РИИЦ SPIN-код: 3997-1213
vo.evseev@igsu.ru

Tatyana V. Panova,

Candidate of Economic Sciences,
Dean of the Faculty of International Regional Studies
and Regional Management of the MIGSU RANEPА
under the President of the Russian Federation
Moscow, Russian Federation
RSCI SPIN code: 5852-8491
panova-tv@ranepa.ru

Ivan V. Sabinin,

Bachelor of IGSU RANEPА under the President of the Russian Federation
Moscow, Russian Federation
sabinin290502@mail.ru

Annotation. *The purpose of the study is to construct a semantic/semantic structure of the dominant social concept, to identify signs /subordinate terms of the dominant concept, to write a semantic formula of the dominant concept. Methodological basis. For the dominant concept, for example, the concept of "public health of youth" was taken, the components were chosen, these are: biological, social, spiritual, emotional, psychological health, the component was also chosen - youth projects and programs. The GOOGL system was chosen as the search engine, in which search queries were formed from 2012 to 2022, and the number of responses to the corresponding query was calculated. The practical significance of the research is expressed in the fact that the temporal dynamics of the number of responses was revealed, a correlation analysis was carried out between the data of the dominant concept and the data that were the components of the signs, the time of return from youth projects was determined, the value of mental uncertainty was determined depending on the number*

of subordinate components under consideration, a regression model of the influence of subordinate components was also built on the dominant concept. In the conclusions, the main leitmotif is the expansion of the analytical capabilities of network media information and analytical platforms due to the increase in the level of competitive mental thinking and the increase in the importance of the analysis of social semantic structures.

Keywords: *socially significant dominant concepts, GOOGL queries, public health of youth, conjugate terms, regression and correlation analysis, model, uncertainty of mental perception.*

For citation: *Evseev V.O., Panova T.V., Sabinin I.V., Semantic analysis of constructions of socially significant concepts in the media space. SOCIAL PHENOMENA AND PROCESSES. 2023. No. 2(5). pp.8-19.*

Представление.

В национальных программных документах развития всегда встречаются общественно-значимые смысловые доминирующие понятия, которые укрепляют и активизируют ментальное мышление на выполнение определённых действий для достижения поставленных национальных целей. Программные документы и поставленные цели находят отклик как в профессиональной среде, так и в гражданском обществе. Эти отклики фиксируются в медийном пространстве, что позволяет в дальнейшем использовать сетевые методы количественно-качественного анализа для оценки восприятия (со знаком плюс или минус) предлагаемых доминирующих понятий. Объективная оценка доминирующего понятия во много зависит от сущностного понимания того набора слагаемых/подпонятий, с которыми связано доминирующее понятие.

Рассмотрим смысловое содержание термина – понятие.

Понятие - отображённое в мышлении единство *существенных свойств и связей предметов*; мысль, выделяющая и обобщающая предметы (объекты) некоторого класса по общим и в своей совокупности специфическим для них признакам¹.

Содержание **понятия в логике** – это та совокупность отличительных признаков, на основании которой предметы выделяются из универсума и обобщаются в одну группу. Объём **понятия** – это совокупность всех предметов, которые обладают отличительными признаками. Важно отметить, что объём **понятия** всегда задаётся относительно некоторого универсума рассмотрения, то есть множества объектов, которые в принципе могут обладать теми или иными отличительными признаками².

В настоящее время существует достаточно много аналитических платформ для анализа медийных социальных сетей. Системы анализа социальных сетей – это программное обеспечение анализа социальных сетей, которое реализует функции сбора данных, связанных с учетными записями, группами и постами в социальных сетях, и подготовкой статистической отчетности. Системы анализа социальных сетей делятся на категории:

Системы аналитики и анализа (АА); Системы медиа-аналитики (СМА); Системы анализа СМИ; Системы анализа социальных сетей (САСС); Новостные агрегаторы; Сервисы анализа репутации бренда.

Цели использования Системы анализа социальных сетей предназначены для продвижения, рекламы, маркетинга и коммуникаций для выявления целевой аудитории и анализа потребительских практик в реальном времени. Чаще всего такое программное обеспечение позволяет работать с одной из социальных сетей, реже – с несколькими: ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram, Twitter, Telegram, LinkedIn, Snapchat, YouTube и пр. Перечисленные

¹ https://ru.wikipedia.org/wiki/Понятие#cite_note-1

² <https://4brain.ru/logika/ponyatie.php>

названия стали сетевыми информационными понятиями со своими объёмами смысловых признаков и связей.

Программные продукты анализа социальных сетей направлены на развитие бизнеса путем измерения эффективности кампаний в социальных сетях, они позволяют организациям и компаниям лучше понимать желания клиентов и быстро реагировать на них. С повышением осведомленности о настроениях клиентов и деловой практике команды могут разработать стратегию для создания более эффективных кампаний, повышая при этом удовлетворенность клиентов и узнаваемость бренда.

Обзор [2, 5, 9, 12, 13, 16] основных функций и возможностей Системы анализа социальных сетей.

Администрирование – возможность настройки и управления функциональностью продукта.

Импорт/экспорт данных – возможность импорта/экспорта данных в продукте.

Многопользовательский доступ – возможность многопользовательской работы в продукте.

Наличие API – наличие у продукта API.

Отчетность и аналитика – наличие у продукта блоков отчетности и/или аналитики.

Чтобы претендовать на включение в категорию аналитики социальных сетей, программный продукт должен иметь возможность:

- создавать бизнес-цели на основании данных;
- обеспечить отслеживание и совместное использование данных;
- оценивать размер аудитории, вовлеченности и демографии;
- получать аналитическую информацию о настроениях;
- собирать данные о публикациях и выполнять лингвистический анализ постов;
- предоставлять общую статистику социальных сетей;
- сравнивать данные из отдельных кампаний, сообщений или страниц;
- структурировать поисковые запросы.

Проблема.

Работа с медийными социальными сетями и работа с текущей тематической информацией показали направления дальнейшего развития аналитической составляющей медийных сетевых аналитических платформ. Проблема состоит в том, что доминирующие понятия общественно-политического и социально-экономического развития являются иерархическими сложноподчинёнными понятиями. Анализ этих сложноподчиненных структур/признаков может показать уровень и глубину ментального восприятия пользователями изучаемого понятия в медийном информационном пространстве. Как известно, ментальное восприятие влияет на развитие функций логического мышления, и если в медийном информационном поле отсутствуют структурно-подчиненные признаки к доминирующему/базовому понятию, то формируется линейное логическое мышление, которое в итоге будет неконкурентоспособным. Цель работы показать наличие сложноподчиненных структурных признаков/подпонятий к выбранному базовому понятию, показать наличие разработанного алгоритма вычисления необходимых показателей, оценивающих взаимосвязь базового понятия и структурно-иерархических подпонятий. Предложенный алгоритм, по мнению авторов, может/должен быть одной из аналитических опций медийных информационно-аналитических платформ.

На Рис.1 приведён пример сетевой структурной конструкции вокруг доминирующего понятия «Евразийский экономический союз».

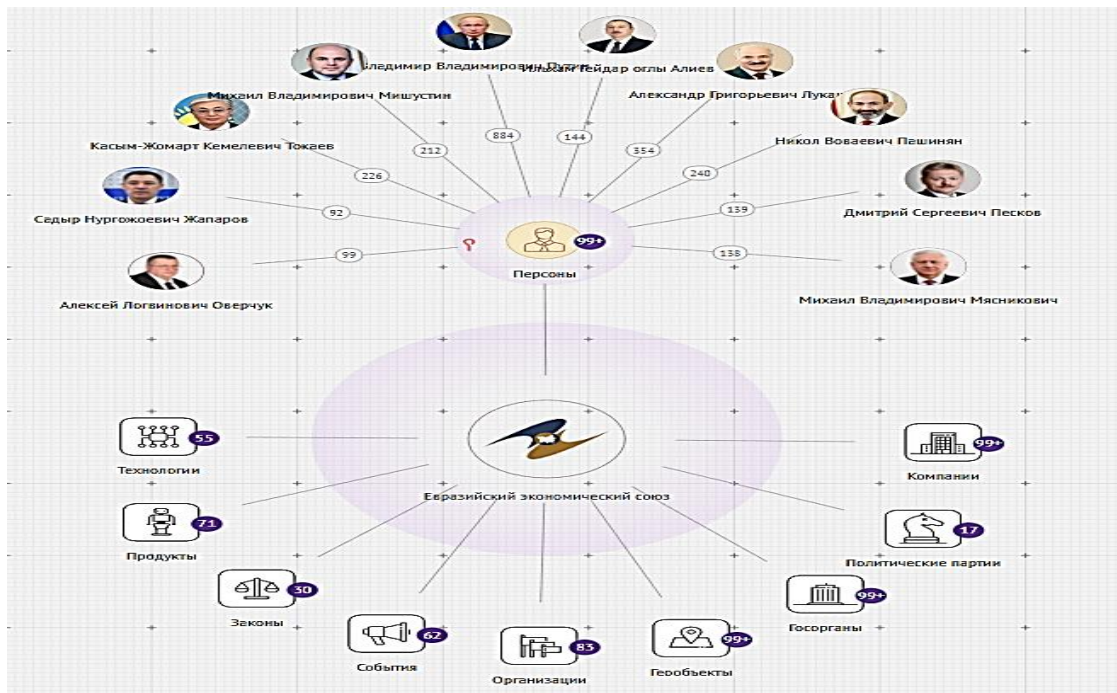


Рис.1. Доминирующее понятие (ЕАЭС) и сетевая структура признаков/слагаемых, связанных с ним.

Методология.

Предлагаемый алгоритм семантического анализа доминирующих понятий разобьем на несколько аналитических блоков:

- Блок 1.** Динамика ответов на соответствующие запросы.
- Блок 2.** Анализ полученных ответов.
- Блок 3.** Оценка временного лага воздействия молодежных проектов.
- Блок 4.** Регрессионные зависимости между составляющими доминирующего понятия.
- Блок 5.** Результаты сложных запросов.
- Блок 6.** Построение регрессионной модели доминирующего понятия.

Результаты.

Блок 1. Динамика ответов, на соответствующие запросы. Для рассмотрения возьмём понятие «Общественное здоровье» со своим объёмом признаков/подпонятий. Объём выбранных признаков выбран исходя из смыслового соподчинения и носит иллюстративный характер. Понятие «здоровье» является продуктом согласованности составляющих его элементов³. Напишем и раскроем понятие «Общественное здоровье» в виде смысловой/семантической записи/формулы:

$$\begin{aligned}
 \text{Общественное здоровье} = & \text{биологическое здоровье} + \text{социальное здоровье} + \\
 & \text{психологическое здоровье} + \text{духовное здоровье} + \quad (1) \\
 & \text{эмоциональное здоровье} + \text{патриотическое здоровье}
 \end{aligned}$$

Общественное здоровье — это здоровье населения в целом, обусловленное воздействием социальных и биологических факторов. Оно оценивается определенными показателями: основными (демографическими, показателями заболеваемости, физического развития), дополнительными медико-демографическими и социологическими [14].

³ Античный эталон: здоровье как внутренняя согласованность. // Информационный портал «Инфопресс». – URL: <https://infopedia.su/18x352.html> (дата обращения: 25.12.2022).

Под социальным здоровьем молодежи следует понимать удовлетворенность молодыми людьми своим текущем положением в социуме и современным состоянием социума, а также уровнем деятельности тех социальных институтов власти, которые являются ответственными за разработку и внедрение институциональных механизмов [1, 4].

Психическое здоровье (духовное или душевное, иногда ментальное здоровье), согласно определению Всемирной организации здравоохранения - это состояние благополучия, при котором человек может реализовать свой собственный потенциал, противостоять обычным жизненным стрессам, продуктивно и плодотворно работать, а также вносить вклад в жизнь своего сообщества⁴ [6, 7, 8, 10, 15].

Биологическое (физическое) здоровье – уровень саморегуляции в организме и способность адаптации к окружающей среде; продуктивные функции; наследственные болезни и т.д. [3]. По всем составляющим формулы (1), в поисковой системе GOOGL, были сформулированы поисковые запросы по соответствующим годам (2012-2022 гг.) и были подсчитано количество полученных откликов (Рис. 2-7). По каждой составляющей/признаку был составлен отдельный и независимый поисковый запрос.

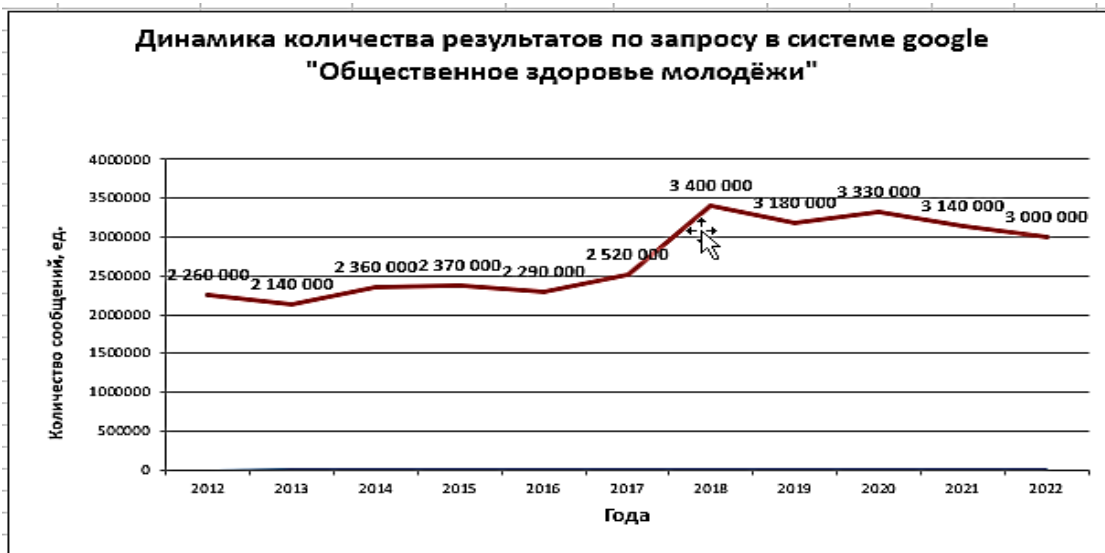


Рис. 2. Количество сообщений по запросу «Общественное здоровье молодежи».



Рис. 3. Количество сообщений по запросу «Социальное здоровье молодежи».

⁴ Психическое здоровье. Всемирная организация здравоохранения. Дата обращения: 6 января 2017. Архивировано 28 ноября 2016 г.



Рис. 4. Количество сообщений по запросу «Психологическое здоровье молодёжи».



Рис. 5. Количество сообщений по запросу «Духовное здоровье молодёжи».

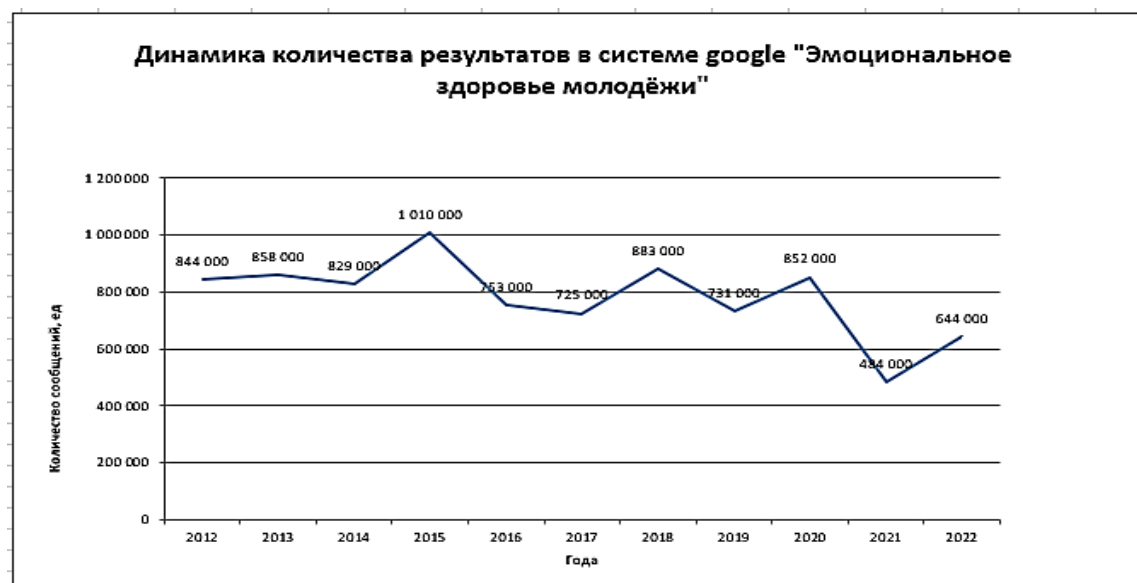


Рис. 6. Количество сообщений по запросу «Эмоциональное здоровье молодёжи».



Рис. 7. Количество сообщений по запросу «Патриотическое воспитание молодёжи».

Блок 2. Анализ полученных ответов.

Как видно из Рис. 4-6, отрицательная динамика информации, связанная с психологическим, духовным и эмоциональным здоровьем молодёжи, уменьшается, что говорит об информационном замалчивании проблем, связанных с этими составляющими.

Также интересно рассмотреть изменение удельного веса признаков в информационном пространстве по отношению к базовому понятию «Общественное здоровье молодёжи», которое в 2012 г. принято за 100% и в 2022 г. также принято за 100% (100%-100%). Изменение количества процентов по следующим составляющим/признакам по отношению к 100% понятия «Общественное здоровье молодёжи»: социальное здоровье (160%-181%); патриотическое здоровье (16%-32%); психологическое здоровье (114%- 64%); духовное здоровье (38%-26%); эмоциональное здоровье (37%-21%).

Как видно, важнейшие компоненты ментального мышления и сознания в медийном информационном поле уменьшают своё количественное присутствие.

На Рис. 7 показан рост в медийном информационном поле показателя «патриотическое воспитание молодёжи», но без привязки этого показателя к «духовному здоровью» и «эмоциональному здоровью»: патриотическое воспитание молодёжи может носить схоластическое содержание.

Блок 3. Оценка временного лага воздействия молодёжных проектов.

На Рис.8 представлена зависимость с высоким уровнем корреляции (коэфф. корр.=0,85), между информационными откликами о молодёжных проектах и информационными откликами об общественном здоровье молодёжи. Этот коэффициент корреляции был получен при сдвиге информации относительно друг друга на 3-4 года, что позволяет говорить о том, что информационная отдача/отклик о результативности запущенных молодёжных проектах начинается через 3-4 года.

Блок 4. Регрессионные зависимости между составляющими доминирующего понятия.

Также предложенный алгоритм позволяет находить регрессионные зависимости между составляющими/признаками доминирующего понятия, пример регрессионной зависимости приведён на Рис.9.

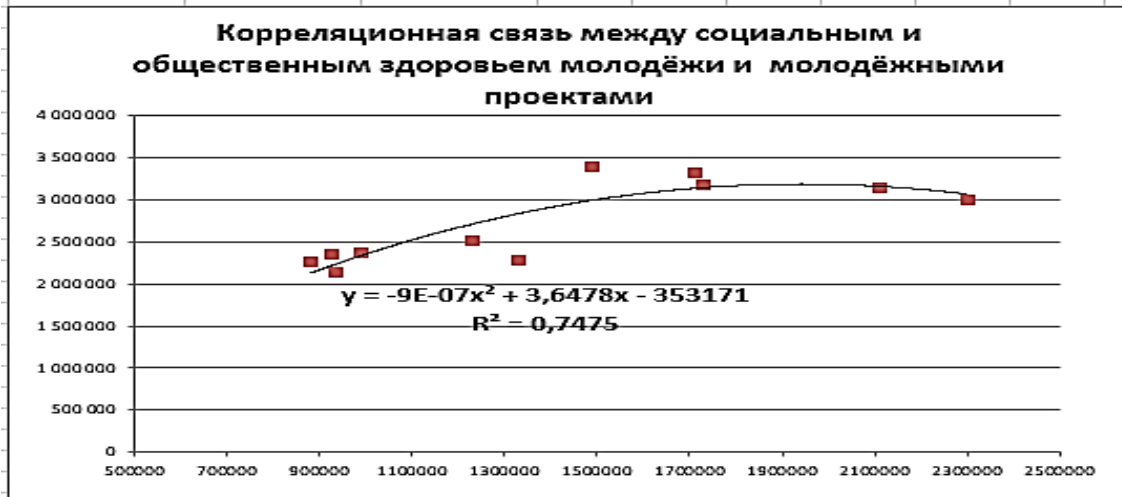


Рис. 8. Регрессионная зависимость между «Общественное здоровье молодёжи» и «Молодёжные проекты» (ось «X»).

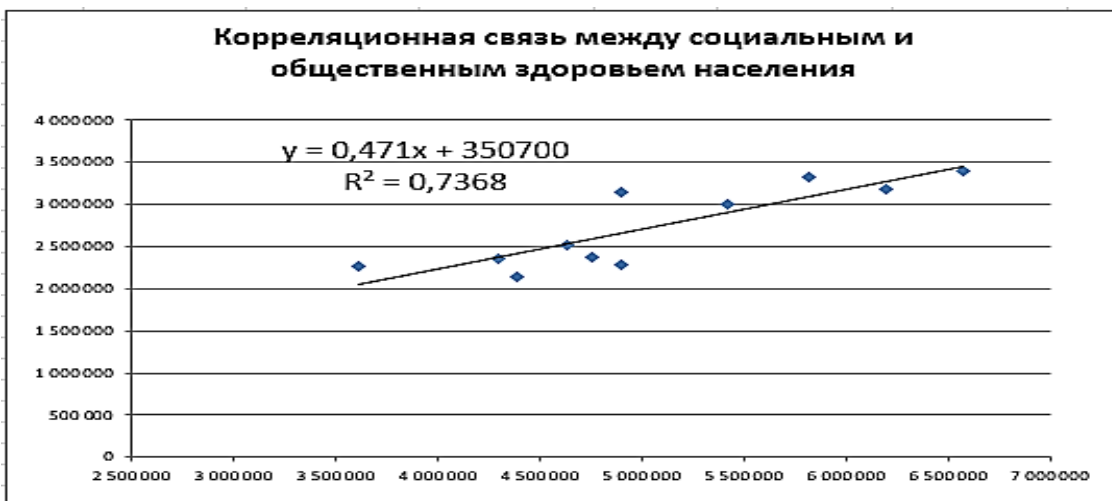


Рис. 9. Регрессионная зависимость между «Общественное здоровье молодёжи» и «Социальное здоровье» (ось «X»).

Блок 5. Результаты сложных запросов.

Количество информации, получаемой на сложные запросы, когда в запросе несколько признаков/составляющих, связаны с доминирующим понятием (Рис. 10).

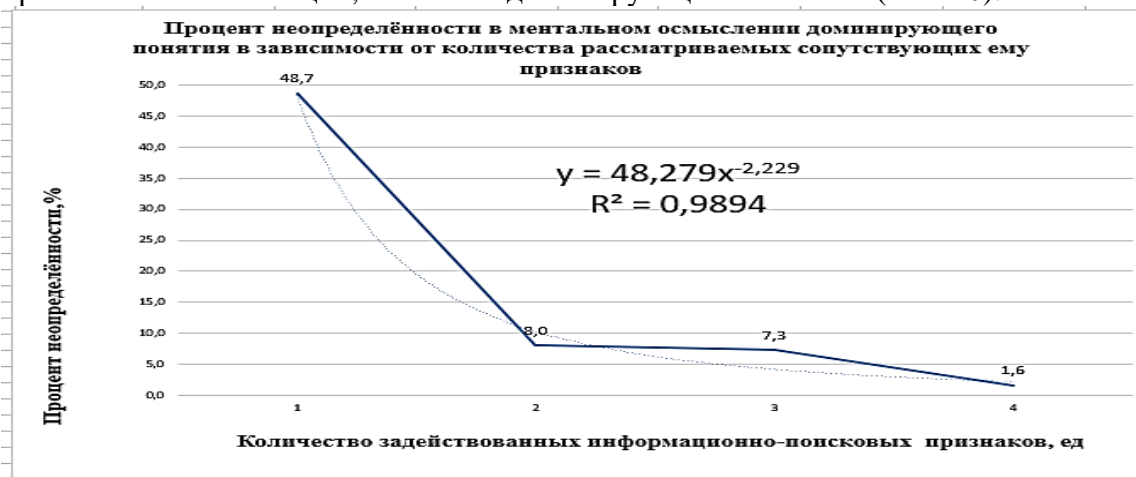


Рис.10. Влияние сопутствующих признаков на ментальное осмысление доминирующего понятия.

Блок 6. Построение регрессионной модели доминирующего понятия.

Как показала практика, семантическую/смысловую модель (формула –(1), можно трансформировать в числовую модель (формула –(2)). Модель позволяет в медийном пространстве (по количеству сопутствующих признаков/составляющих) определять возможное количество информации о доминирующем понятии. Средняя погрешность модели составляет 0,8%.

$$Y = 10,8 + 0,787 * X1 + 0,121 * X2 + 0,436 * X3 - 0,31 * X4 - 0,122 * X5 \quad (2)$$

Где:

- Y - общественное здоровье молодёжи (количество информации в медийном пространстве);
- X1 - социальное здоровье;
- X2 - патриотическое здоровье;
- X3 - психологическое здоровье;
- X4 - духовное здоровье;
- X5 - эмоциональное здоровье.

Выводы.

1. Ментальные войны, ментальное противоборство требуют развития новых подходов к анализу семантической/смысловой информации.
2. Смысловые доминирующие понятия следует изучать и рассматривать только в диалектическом комплексном взаимодействии с сопряжёнными слагаемыми, начальная семантическая формализация доминирующего понятия приведена как формула (1).
3. Медийные сетевые аналитические платформы должны постоянно увеличивать свои вычислительные способности за счёт расширения методов анализа и моделирования семантических моделей, описывающих доминирующие понятия.
4. Студенты для укрепления и развития своего ментального мышления обязаны создавать конструкции взаимосвязей доминирующих понятий и соподчиненных слагаемых и проводить исследования, пример которого представлен в данной статье.
5. Перспективным направлением представленного алгоритма является сопоставительный анализ статистики, полученной из медийного пространства, с реальной статистикой Росстата.

Список источников:

1. Бондарев В.Г., Башмакова Н.И., Синина А.И., Цыплакова Е.П. Социальное здоровье современной молодежи как приоритет социальной политики государства//Общество: политика, экономика, право. 2020. № 5(82). С. 13-20.
2. Бродовская Е.В., Лукушин В.А. Ценностное камуфлирование в информационных потоках российских политических партий//Власть. 2021. Т. 29. № 6. С. 20-26.
3. Винтовкина Н.Е., Сапсаева Т.В., Федорин С.В. Мониторинг физического развития и функциональных возможностей студентов // Известия российской военно-медицинской академии. 2020. № 39(52). URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_43109472_45236947.pdf.
4. Гафиятулина Н.Х. Социальное здоровье российской студенческой молодежи: социологический анализ рисков на региональных уровнях (на примере юга России)//Гуманитарий Юга России. 2022. Т. 11. № 6. С. 128-136.
5. Двойненко М.О. Медиаобраз врага в контексте технологий мягкой силы//Дискурс-Пи. 2017. № 3-4(28-29). С. 183-188.

6. Зароднюк Г.В., Ларионова М.Н. Влияние средств массовой информации на психо-эмоциональное здоровье учащейся молодежи//Альманах мировой науки. 2016. №2-2(5). С. 114-115.
7. Исаев А.В. Духовное здоровье как нравственная норма: опыт русской философии//Заметки ученого. 2021. № 13. С. 329-333.
8. Круг Э.А., Федюкова Н.В., Ермоchenko А.И. Влияние цифровых устройств на поведение, здоровье и эмоциональное состояние обучающихся: теоретический аспект//Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. 2022. № 6. С. 53-59.
9. Красноярова О.В. Новые медиаплатформы: принципы функционирования и классификация//Вопросы теории и практики журналистики. 2016. Т. 5. № 1. С. 45-57.
10. Ларских М.В., Вьюнова Н.И., Ларских С.В. Духовное здоровье: дефиниция, критерии, методы достижения и профилактика//Международный научный вестник (Вестник Объединения православных ученых). 2018. № 4(20). С. 59-65.
11. Леонова И.В., Мирзоева Е.В., Леонова А.В. Патриотическое воспитание студентов вузов//Семья и личность, проблемы взаимодействия. 2018. № 9. С. 63-73.
12. Осипов А.В. Социально-политический мониторинг и социально-медийная предиктивная аналитика как инструменты и технологии консолидации политической власти//Вопросы политологии. 2021. Т. 11. № 11(75). С. 3138-3145.
13. Перова Ю.П., Григорьев В.Р., Жуков Д.О. Модели и методы анализа сложных сетей и социальных сетевых структур//Russian Technological Journal. 2023. Т. 11. № 2. С. 33-49.
14. Соловьева Т.В., Бистаякина Д.А., Панькова Е.Г. Анализ состояния и показателей общественного здоровья населения в РФ//Казанский социально-гуманитарный вестник. 2021. № 1(48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya>.
15. Тарабакина Л.В. Эмоциональное здоровье как предмет социально-психологического исследования//Теория и практика общественного развития. 2015. № 8. С. 250-252.
16. Фурсов К.К. Дискурс вражды масс-медиа: процесс формирования и структура теории//Социум и власть. 2018. № 5(73). С. 46-56.

References:

1. Bondarev V.G., Bashmakova N.I., Sinina A.I., Tsyplakova E.P. Social health of modern youth as a priority of social policy of the state. *Society: politics, economics, law*, 2020, no. 5(82), pp. 13-20. (In Russian).
2. Brodovskaya E.V., Lukushin V.A. Value camouflage in the information flows of Russian political parties. *Power*, 2021, vol. 29, no. 6, pp. 20-26. (In Russian).
3. Rifle N.E., Sapsaeva T.V., Fedorin S.V. Monitoring of physical development and functional capabilities of students. *Izvestia of the Russian Military Medical Academy*, 2020, no. 39(52). (In Russian) https://elibrary.ru/download/elibrary_43109472_45236947.pdf.
4. Gafiatulina N.H. Social health of Russian student youth: a sociological risk analysis at regional levels (on the example of the South of Russia). *Humanities of the South of Russia*, 2022, vol. 11, no. 6, pp. 128-136. (In Russian).
5. Dvoinenko M.O. Media image of the enemy in the context of soft power technologies. *Discourse-Pi*, 2017, no. 3-4(28-29), pp. 183-188. (In Russian).
6. Zародnyuk G.V., Larionova M.N. The influence of mass media on the psycho-emotional health of students. *Almanac of World Science*, 2016, no. 2-2(5), pp. 114-115. (In Russian).
7. Isaev A.V. Spiritual health as a moral norm: the experience of Russian philosophy. *Notes of the scientist*, 2021, no. 13, pp. 329-333. (In Russian).
8. Krug E.A., Fedyukova N.V., Ermochenko A.I. Influence of digital devices on behavior, health and emotional state of students: theoretical aspect. *Modern science: actual problems of theory and practice*. Series: Cognition, 2022, no. 6, pp. 53-59. (In Russian).
9. Krasnoyarova O.V. New media platforms: principles of functioning and classification. *Questions of theory and practice of journalism*, 2016, vol. 5, no. 1, pp. 45-57. (In Russian).

10. Larskikh M.V., Vyunova N.I., Larskikh S.V. Spiritual health: definition, criteria, methods of achievement and prevention. *International Scientific Bulletin (Bulletin of the Association of Orthodox Scientists)*, 2018, no. 4(20), pp. 59-65. (In Russian).
11. Leonova I.V., Mirzoeva E.V., Leonova A.V. Patriotic education of university students. *Family and personality: problems of interaction*, 2018, no. 9, pp. 63-73. (In Russian).
12. Osipov A.V. Socio-political monitoring and socio-media predictive analytics as tools and technologies for consolidating political power. *Questions of political science*, 2021, vol. 11, no. 11(75), pp. 3138-3145. (In Russian)/
13. Perova Yu.P., Grigoriev V.R., Zhukov D.O. Models and methods of analysis of complex networks and social network structures. *Russian Technological Journal*, 2023, vol. 11, no. 2, pp. 33-49. (In Russian).
14. Solovyova, T.V., Bistyakina, D.A., Pankova, E.G. Analysis of the state and indicators of public health of the population in the Russian Federation. *Kazan socio-humanitarian Bulletin*, 2021, no. 1(48). (In Russian) <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya>.
15. Tarabakina L.V. Emotional health as a subject of socio-psychological research. *Theory and practice of social development*, 2015, no. 8, pp. 250-252. (In Russian).
16. Fursov K. K. The discourse of enmity of mass media: the process of formation and structure of theory. *Society and power*, 2018, no. 5(73), pp. 46-56. (In Russian).

Отправлено 25 апреля 2023 Принято: 5 мая 2023 Опубликовано: 10 мая 2023

