

Научная статья
УДК 316.752

**СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ
ЦЕННОСТЕЙ ПАТРИОТИЗМА У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ
(НА ПРИМЕРЕ Г. МОСКВА)**

С. А. Алексеева

Алексеева Софья Александровна

Студентка 4 курса направления «Социология»

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

ORCID ID: [0000-0001-8586-3742](https://orcid.org/0000-0001-8586-3742)

Москва, Россия

alexeeva.sofya2016@yandex.ru

***Аннотация.** В современном мире средства массовой информации являются обязательным атрибутом ежедневного досуга человека. Поэтому наиболее острой актуальной является проблема влияния СМИ на духовно-нравственное развитие личности, в том числе и на формирование ценностей патриотизма. Цель работы - изучение СМИ (на примере кинематографа) как фактора формирования патриотизма среди молодёжи Москвы на основе конкретного социологического исследования методом анкетирования.*

Определено, что у большинства опрошенных патриотическая позиция находится в стадии формирования. В большей степени патриотические установки сформированы у молодых женщин, по сравнению с мужчинами. Подтверждено, что свои представления о патриотизме большинство молодых людей формируют в семейном кругу, в образовательных учреждениях, а также при чтении литературы. Роль кинематографа в формировании патриотизма оценивается невысоко. Показано, что современная молодёжь в процессе формирования качеств патриотизма в большей степени ориентируется на наследие советского кинематографа. Выявлено, что советские фильмы большинством опрошенных признаются лучшими произведениями, посвященными военно-патриотической тематике. Хотя по отношению к современному военно-патриотическому кино молодое поколение также проявляет безусловный интерес. Доказана связь между патриотической позицией и высокой оценкой советского кино. Таким образом, советское кино продолжает формировать патриотов.

***Ключевые слова:** средства массовой информации, ценности, патриотизм, молодёжь, кинематограф, социальные факторы, медиаконтент.*

***Для цитирования:** Алексеева С. А., Средства массовой информации как фактор формирования ценностей патриотизма у современной молодёжи (на примере г. Москва)// SOCIAL PHENOMENA AND PROCESSES. 2023. № 2(5). С.20-28.*

Scientific article
UDC 316.752

**MASS MEDIA AS A FACTOR IN THE FORMATION OF VALUES OF
PATRIOTISM AMONG MODERN YOUTH (ON THE EXAMPLE OF MOSCOW)**

S. A. Alekseeva

Alekseeva Sofya Alexandrovna

4th year student of the direction "Sociology"

Plekhanov Russian University of Economics

ORCID ID: [0000-0001-8586-3742](https://orcid.org/0000-0001-8586-3742)

Moscow, Russian Federation

alexeeva.sofya2016@yandex.ru

***Annotation.** In the modern world, mass media are an obligatory attribute of a person's daily leisure. Therefore, the most urgent problem is the influence of the media on the spiritual and moral development of the individual, including the formation of values of patriotism. The purpose of the work is to study the media (on the example of cinema) as a factor in the formation of patriotism among the youth of Moscow on the basis of a specific sociological survey by the questionnaire method. It is determined that the majority of respondents have a patriotic position at the stage of formation. To a greater extent, patriotic attitudes are formed in young women, compared with men. It is confirmed that the majority of young people form their ideas about patriotism in the family circle, in educational institutions, as well as when reading literature. The role of cinema in the formation of patriotism is estimated low. It is shown that modern youth in the process of forming the qualities of patriotism is more focused on the legacy of Soviet cinema. It is revealed that Soviet films are recognized by the majority of respondents as the best works devoted to military-patriotic themes. Although in relation to modern military-patriotic cinema, the younger generation also shows an unconditional interest. The connection between the patriotic position and the high appreciation of Soviet cinema is proved. Thus, Soviet cinema continues to form patriots.*

Keywords: mass media, values, patriotism, youth, cinema, social factors, media content.

For citation: Alekseeva S. A., *Mass media as a factor in the formation of values of patriotism among modern youth (on the example of Moscow)*// *SOCIAL PHENOMENA AND PROCESSES*. 2023. No. 2(5). pp.20-28.

Введение. В современной России наблюдаются процессы смены духовно-нравственных ориентиров, нарушения межпоколенческой преемственности, что создает некоторый моральный вакуум [21, с. 291]. Отсутствие единых и ясных духовно-нравственных идеалов и установок ведет к распаду и энтропии социальной системы [25, с. 28]. В этих условиях как никогда необходимо помнить, что одной из главных социально-культурных ценностей общества, связанной с образами исторической памяти, вехами воинской славы, является патриотизм [8, 23, 26]. Патриотизм – это чувство любви к своей родине, которое объединяет граждан страны. Содержание патриотических идей является очень важным в жизнедеятельности индивида и общества на всех этапах развития для поддержания социальной стабильности, формирования гражданской позиции и самосознания личности [15, с. 94].

Ценности патриотизма формируются у подрастающего поколения под влиянием семьи и школы [2, 16], а также в результате создания государством благоприятных условий для развития молодых людей как личностей. Средства массовой информации также оказывают влияние на формирование патриотических ценностей молодёжи [4, 11, 20; 22, с. 303]. СМИ являются одним из главных источников информации и, соответственно, имеют возможность оказывать влияние на сознание и поведение больших групп людей [3, 10, 18, 19, 24]. Посредством СМИ реализуется государственная политика и отражаются результаты этой политики [8, с.148; 11, 17, 27].

При этом необходимо отметить, что многие актуальные для России вопросы, в особенности тема патриотизма, воплощаются СМИ в идеологически красочной дискуссии. Существует позиция, согласно которой в современной России национальное единство, любовь и преданность Родине в СМИ подменяются культом силы, вседозволенности и ложными

символами власти, престижа [8, 10, 26]. Кроме того, существует мнение, что запросы молодёжи, в большинстве своём, направлены на развлекательный контент в СМИ. Это детерминирует низкий уровень культуры и размывание морально-нравственных устоев. В связи с этим патриотические мероприятия, передачи, фильмы соответствующего содержания востребованы в меньшей степени. В данной статье будут представлены результаты эмпирического исследования формирования патриотических чувств у молодых людей под влиянием медиаконтента, посвященного военной и патриотической тематике, а именно советских и современных военно-патриотических кинофильмов. Таким образом, цель данной работы заключается в изучении СМИ как фактора формирования патриотизма среди молодёжи (на примере города Москвы).

Методология и методы. Поисковое социологическое исследование «Формирование ценностей патриотизма у современной молодёжи» осуществлялось автором статьи в мае 2021 г. Метод исследования - онлайн анкетирование (N=101, из которых 64,4% женщин и 35,6% мужчин, проживающих в Москве). Полученные результаты могут распространяться только на исследованную совокупность. Объём исследования не позволяет предложить большой объём информации для масштабных выводов и размышлений, но сделать условные выводы представляется возможным. Массив полученных данных обработан в программе SPSS.

Необходимо подчеркнуть, что исследовательский интерес автора данной статьи формировался в процессе участия в масштабном всероссийском социологическом проекте «Отношение студенчества к Великой Отечественной войне», инициированном Российским обществом социологов (РОС).

Руководитель творческого коллектива – д. ф. н., профессор Ю. Р. Вишневецкий (Екатеринбург). В составе коллектива, организующего работу в регионах – д. с. н., профессор Н. В. Дулина (Волгоград), к. с. н., доцент Е. Н. Икингрин (Нижевартовск), с. н. с. ФНИСЦ РАН Е. И. Пронина (Москва), д. с. н., профессор Г. С. Широкалова (Нижний Новгород), к. с. н., доцент Д. В. Шкурин (Екатеринбург) при организационной и методической поддержке президента РОС В. А. Мансурова. Исследование реализуется с 2009 г. и приурочено к «круглым» датам Победы СССР в Великой Отечественной войне. Таким образом к 2020 г. реализовано четыре волны исследования.

В четвертой волне приняли более 10000 студентов десятков городов России [некоторые результаты исследования РОС, в том числе, и с участием автора данной статьи см. 1, 5-7, 12-14].

Результаты. Ответы на вопрос респондентов Москвы «Считаете ли Вы себя патриотом?» были распределены следующим образом: однозначно «да» ответили 16%, «в какой-то степени, да» - 54%, «нет» - 22%, затруднились ответить 8%. Таким образом, патриотические настроения у опрошенных присутствуют, но у большинства нет однозначно-уверенной позиции по этому вопросу. В ходе анализа было выявлено, что опрошенные нами молодые мужчины в большей степени не считают себя патриотами, чем женщины (36% против 14%).

На вопрос «На Ваш взгляд, необходимо ли уделять внимание патриотическому воспитанию подрастающего поколения?» 49% ответили, что это возможно, но не очень необходимо, 32% считают это необходимым, 17% не видят в этом необходимости и 2% воздержались от ответа. Даже молодые люди, считающие себя в какой-то степени патриотами, также не четко выражает позицию в данном вопросе – 64% считают это возможным, но не таким уж необходимым. Но 41% респондентов, не считающих себя патриотами, вообще не видят необходимости в воспитании патриотических ценностей.

При ответе на вопрос «Кто, на Ваш взгляд, в большей степени повлиял на формирование патриотизма в Вашей жизни?» респонденты выделили семью (46%) и образовательные учреждения (20%). Средства массовой информации, по мнению молодёжи Москвы, не оказывают такого влияния: телевидение и кино указали 8%, а литературу – 14% опрошенных.

По мнению 5% респондентов воздействует также политическое положение в стране. На основе представленных данных есть основания утверждать, что СМИ, а именно кинематограф, несмотря на достаточно широкое распространение, на данный момент не являются основным источником формирования патриотических чувств у молодого поколения.

Как было ранее сказано, самое большое воздействие молодёжь получает в процессе семейного воспитания, а также в школьной среде и посредством чтения литературных произведений. Данный вывод весьма важен, поскольку в какой-то степени опровергает распространённые утверждения о том, что популярность литературы как источника патриотического воспитания снижается, тогда как воздействие медиа возрастает.

Респондентам был также задан вопрос о советских и современных отечественных фильмах о Великой Отечественной войне. Так, более 40% опрошенных полностью согласны с тем, что советские кинофильмы о Великой Отечественной войне несут память о войне и великом историческом прошлом нашей страны, 30% выбрали вариант ответа «скорее, согласен», полностью не согласны с этим только 7% респондентов. 16% полностью согласны с тем, что советское кино полноценнее показывает суровую правду войны, чем современное, 37% выбрали вариант ответа «скорее согласен», различную степень несогласия высказал каждый третий, причем полностью не согласны только 9% опрошенных. 20% респондентов полностью согласны и 44% в определенной степени согласны с тем, что в советских кинофильмах о Великой Отечественной войне «высокие» эмоции переданы лучше, чем в современных, различную степень несогласия высказал только каждый седьмой. Отметим, что по результатам анализа, респонденты, считающие себя патриотами, в большей степени соглашались с данными утверждениями.

С утверждением «В современном кино война и её участники изображаются скорее негативно, что, по-моему, подрывает уважение к людям, прошедшим войну» согласились 30% респондентов, различную степень несогласия высказали более половины опрошенных. Молодые люди, считающие себя патриотами, в большей степени соглашались с этим утверждением, чем те, кто не проявляет патриотических настроений.

Мы сопоставили ответы респондентов на вопросы «Какой у Вас любимый фильм о Великой Отечественной войне?» и «Пожалуйста, вспомните и напишите какие фильмы о Великой Отечественной Войне Вы посмотрели за последний год?» (табл. 1).

Таблица 1

Топ любимых и просматриваемых фильмы респондентов о Великой Отечественной войне

Ответы респондентов на вопрос «Какой у Вас любимый фильм о Великой Отечественной войне?»	% от опрошенных	Ответы респондентов на вопрос «Вспомните и напишите какие фильмы о Великой Отечественной Войне Вы посмотрели за последний год?»	% от опрошенных
«А зори здесь тихие» (1972 г.)	24	«28 панфиловцев» (2016 г.)	5
«Битва за Севастополь» (2015 г.)	9	«Они сражались за Родину» (1975 г.)	3
«Сталинград» (2013 г.)	9	«Семнадцать мгновений весны» (1973 г.)	3
«Т-34» (2018 г.)	7	«Битва за Сталинград» (1989 г.)	2
«В бой идут одни старики» (1973 г.)	6	«Щит и меч» (1968 г.)	2
«Брестская крепость» (2010 г.)	6	«Мы из будущего» (2008 г.)	2
«Офицеры» (1971 г.)	6	«Список Шиндлера» (1993 г.)	2
«Судьба человека» (1959 г.)	5	«Подвиг разведчика» (1947 г.)	2
«Летят журавли» (1957 г.)	5	«Собибор» (2018 г.)	2

Также с утверждением «Современное кино показывает лишь красивую картинку, а не тяжелую историю судьбы героев, прошедших войну» 34% респондентов согласились, около половины не согласны, 16% нейтральны.

Таким образом, доля несогласных респондентов значительно превосходит долю согласившихся с этим утверждением. Это может говорить о том, что молодёжь при просмотре современных фильмов о Великой Отечественной Войне видит не просто насыщенную цветовую гамму, действие ради действия, но и раскрытие сюжета, персонажей, переданное уважение к героям. Но среди тех, кто патриотично настроен, доля не согласившихся с этим утверждением больше, чем среди тех, кто не считает себя патриотом.

С утверждением «В современном кино наконец-то перестали приукрашивать события, участников Великой Отечественной Войны» согласны лишь 10%, 49% скорее не согласны, 11% полностью не согласны и 30% нейтральны. Примерно каждый четвертый согласен с тем, что современные фильмы о войне превратились в фантастику, более половины не согласны, 19% придерживаются нейтральной позиции. Интересно отметить, что при оценке советских фильмов гораздо меньше тех, кто занял нейтральную позицию, чем при оценке современных фильмов.

Мы сопоставили ответы респондентов на вопросы «Какой у Вас любимый фильм о Великой Отечественной войне?» и «Пожалуйста, вспомните и напишите какие фильмы о Великой Отечественной Войне Вы посмотрели за последний год?» (табл. 1).

Среди лучших и наиболее просматриваемых нами было определено 18 кинокартин. При этом важно заметить, что респонденты отдавали предпочтение как произведениям современного кинематографа, так и кинолентам советского периода.

Выводы. Результаты нашего поискового исследования показали следующее.

1. Однозначно патриотом считает себя каждый шестой респондент, более половины ответили «в какой-то степени, да». Также в большинстве своем молодёжь не отстаивает необходимость реализации программ патриотического воспитания, но также и не относится к ним негативно. Соответственно, есть основания утверждать, что поколение обозначенной возрастной группы в большинстве своем находится в процессе формирования патриотических качеств.

2. Представления о патриотизме у молодежи формируются в семейном кругу, в учебных заведениях, а также при чтении литературы. Роль кинематографа как фактора формирования патриотизма оценивается при этом невысоко.

3. Современная молодежь ориентируется на наследие советского кино в процессе формирования патриотизма. Советские фильмы большинством оцениваются как военно-патриотические произведения, превосходящие современный кинематограф. К современному военно-патриотическому кинематографу подрастающее поколение также проявляет безусловный интерес, но тем не менее это направление требует дополнительного развития, после чего может достойно послужить для формирования патриотизма. Пока же результаты нашего исследования показывают, что патриотов в большей степени продолжает формировать советское кино.

Список источников:

1. Ануфриев Д.П., Дулина Н.В., Каргаполов С.В., Каргаполова Е.В. Патриотизм в менталитете современной молодежи: Астрахань - Волгоград (по итогам социологического исследования, посвященного 70-летию Великой победы) // Известия Волгоградского государственного технического университета. Серия: Проблемы социально-гуманитарного знания. 2015. Т. 20. № 2 (155). С. 12-17. <https://elibrary.ru/item.asp?id=23710213>.

2. Бобылева Н. Ю. К вопросу о сущности трансформации ценностей и ценностных ориентаций современной молодежи российского общества // Культура. Духовность. Общество. 2016. №24. С. 97–102. <https://elibrary.ru/item.asp?id=26489331>.

3. Гарифуллин В. З., Закиров Л.Р. Интеграция национальных СМИ с социальными сетями (на примере СМИ республики Татарстан) // Вестник Марийского Государственного университета. 2018. №3(31). С. 136–145. <https://elibrary.ru/item.asp?id=35431827>.

4. Гильдебрандт И. Г., Саблуков А.В. Влияние средств массовой информации на патриотические ценности студенческой молодежи (на примере Москвы) // COLLEGIUM LINGUISTICUM – 2017. Тезисы докладов ежегодной конференции Студенческого научного общества МГЛУ. М.: Московский государственный лингвистический университет, 2017. С. 202–203. <https://elibrary.ru/item.asp?id=32780001>.

5. Давыдова Ю.А., Каргаполова Е.В. Шпаковская Е.С., Алексеева С. А. Роль фильмов о Великой Отечественной войне в воспитании патриотизма современной российской молодежи // ЦИТИСЭ. 2021. №3(29). <https://elibrary.ru/item.asp?id=46631156>.

6. Дулина Н.В., Каргаполов С.В., Каргаполова Е.В., Хамзяева О.С. Великая Отечественная война: общее и особенное в мнениях студентов федеральных округов России (по итогам социологического исследования, посвященного 70-летию Великой победы) // Война была позавчера... Российское студенчество о Великой Отечественной войне. Материалы мониторинга «Современное российское студенчество о Великой Отечественной войне». Под общей редакцией Ю. Р. Вишневого. Екатеринбург, 2015. С. 202–208. <https://elibrary.ru/item.asp?id=35671973>.

7. Дулина Н.В., Каргаполова Е.В. Уроки патриотизма и гражданственности для молодежи XXI века от Юлиана Семёнова: взгляд социолога // Вопросы русской литературы. 2016. № 2 (36/93). С. 75-90. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36937535>.

8. Дурягин Д. С., Дроздова А.А. Патриотизм – основа формирования гуманистические ценностей у молодежи // Севастополь-Сталинград: одна война, одна история. Посвящается великой победе. Материалы и доклады Всероссийской научно-практической конференции школьников, студентов, аспирантов и молодых учёных. Севастополь: ООО «Рибеств», 2017 С. 159–161. <https://elibrary.ru/item.asp?id=30004690>.

9. Евсеев В., Калмыков С., Социальная реклама: модель поведения целевой аудитории // Социальная политика и социальное партнерство. 2014. № 12. С. 36-44. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22876617>

10. Золотухин А. А. Сегмент деловых СМИ в системе современного отечественного медиарынка // Трансформация медиасреды в XXI веке. Материалы международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Д.В. Неренц. М.: Российский государственный гуманитарный университет, 2019. С. 219-226. <https://elibrary.ru/item.asp?id=38254839>.

11. Казун А.Д., Дорофеева О.Е. Патриотизм, лоббизм, демонстративность. Фреймирование импортозамещения в российских печатных СМИ // Мир России. 2019. № 3. С. 132–154. <https://mirros.hse.ru/article/view/9978>.

12. Каргаполова Е.В., Арясова А.Ю., Лашук И.В. Великая Отечественная война как стержень интеграции на постсоветском пространстве // Социальное знание и проблемы интенсификации развития белорусского общества. 2015. С. 351-354. <https://elibrary.ru/item.asp?id=50081134>.

13. Каргаполова Е.В., Давыдова Ю.А., Дулина Н.В., Дьякова В.В. Современное российское студенчество сквозь призму представлений о патриотизме // Вестник сургутского государственного педагогического университета. 2020. №5(68). С. 65-75. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44671907>.

14. Каргаполова Е.В., Миронова Ю.Г., Хамзяева О.С. Великая Отечественная война в социальной памяти молодежи Астрахани и Волгограда (по итогам социологического исследования, посвященного 70-летию Великой победы) // Известия Волгоградского государственного технического университета. Серия: Проблемы социально-гуманитарного знания. 2015. Т. 20. № 2 (155). С. 98-101. <https://elibrary.ru/item.asp?id=23710235>.

15. Кашапова А. И. Патриотизм как социальная ценность: актуализация в современных условиях // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология

и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014. №10–2 (48). С. 93–96. <https://elibrary.ru/item.asp?id=21976566>.

16. Крылова Е. Г., Фролова Н.В. Роль семейных ценностей в воспитании патриотизма у современной молодежи: историко-социологическое исследование // Молодой ученый. 2019. №15(253). С. 270–273. <https://elibrary.ru/item.asp?id=37346855>.

17. Осянин А. Н., Клемятич Ю.Ю. Научные и культурные факторы формирования патриотизма в информационном дискурсе центральных российских СМИ // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2017. №4(48). С. 151–159. <https://elibrary.ru/item.asp?id=32422505>.

18. Пархоменко А. Н., Голубева Н.А. Особенности отношений к СМИ и в СМИ в осуществлении социализации современных подростков // Мир психологии. 2011. №4(68). С. 196–205. <https://elibrary.ru/item.asp?id=17904989>.

19. Прончев Г. Б., Лонцов В.В., Третьяков И.В. Социальные сети интернета как инструмент формирования ценностных ориентаций молодежи // Инновации на основе информационных и коммуникационных технологий. 2015. №1. С. 582–584. <https://elibrary.ru/item.asp?id=24227473>.

20. Ребрина Л. Н., Чубай С.А. Дискурсивное конструирование локального патриотизма прошлого в региональных СМИ: коммеморация // Международный научно-исследовательский журнал. 2019. №4(82). С. 47–51. <https://elibrary.ru/item.asp?id=37381419>.

21. Толубаева Л. Т. Формирование патриотизма как социокультурной ценности студенческой молодежи // Университетское образование (МКУО-2015). XIX Международная научно-методическая конференция, посвященная 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. Том 2. Под редакцией А. Д. Гулякова, Р. М. Печерской. Пенза: Пензенский государственный университет, 2015. С. 290–293. <https://elibrary.ru/item.asp?id=24128228>.

22. Толубаева Л. Т. Формирование патриотизма современной молодежи в условиях доступности СМИ // Патриотизм: история, современность, образ будущего. Международная научно-практическая конференция, посвященная 70-летию Победы в Великой Отечественной войне: Сборник научных трудов: в 2 частях. Том Часть 1. Под редакцией Т.В. Петуховой. Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2015. С. 302–307. <https://elibrary.ru/item.asp?id=24363200>.

23. Флягин А. А. Подходы к социальному аудиту программ патриотического воспитания // X Ковалевские чтения «Россия в современном мире: взгляд социолога». СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет, 2015. С. 949–952. <https://elibrary.ru/item.asp?id=25544679>.

24. Шабаан Д. Печатные СМИ против электронных СМИ // Sciences of Europe. 2020. №55–3(55). С. 21–24. https://elibrary.ru/query_results.asp.

25. Mustafaev M., Mustafaeva M., Magomedova Z. Formation and development of patriotism as the most important stability factor of modern Dagestan society // Makhachkala: Dagestan state pedagogical university. 2016. №1. P. 26-30. <https://cyberleninka.ru/article/n/formation-and-development-of-patriotism-as-the-most-important-stability-factor-of-modern-dagestan-society>.

26. Osipova N.G., Elishev S.O., Pronchev G.B. Mass information media and propaganda mouthpiece as a tool for manipulating and social inequality factor among the young people // Astra Salvensis. 2018. Т. 6. С. 541-550. <https://elibrary.ru/item.asp?id=35760621>.

27. Volkov Yu. G., Vereshchagina A.V., Lubsky A.V. Patriotism in Local Communities of the south Russia // Modern Journal of Language Teaching Methods. 2018. №8(9). P. 143–151. <https://elibrary.ru/item.asp?id=37338177>.

List of sources used

1. Anufriev D.P., Dulina N.V., Kargapolov S.V., Kargapolova E.V. Patriotism in the mentality of modern youth: Astrakhan - Volgograd (based on the results of a sociological study dedicated to the 70th anniversary of the Great Victory) // Izvestiya Volgograd State Technical University. Series:

Problems of social and humanitarian knowledge. 2015. Vol. 20. No. 2 (155). pp. 12-17. <https://elibrary.ru/item.asp?id=23710213>.

2. Bobyleva N. Yu. To the question of the essence of the transformation of values and value orientations of modern youth of Russian society // Culture. Spirituality. Society. 2016. No.24. pp. 97-102. <https://elibrary.ru/item.asp?id=26489331>.

3. Garifullin V. Z., Zakirov L.R. Integration of national media with social networks (on the example of the media of the Republic of Tatarstan) // Bulletin of the Mari State University. 2018. No.3(31). pp. 136-145. <https://elibrary.ru/item.asp?id=35431827>.

4. Geldebrand I. G., Sablukov A.V. The influence of mass media on the patronage activities of students (on the example of Moscow) // COLLEGIUM LINGUISTIKUM – 2017. Abstracts of the annual conference of the Student Scientific Society of MGLU. Moscow: Moscow State Linguistic University, 2017. pp. 202-203. <https://elibrary.ru/item.asp?id=32780001>.

5. Davydova Yu.A., Kargapolova E.V., Shpakovskaya E.S., Alekseeva S. A. The role of films about the Great Patriotic War in the education of patriotism of modern Russian youth // CITISE. 2021. No. 3(29). <https://elibrary.ru/item.asp?id=46631156>.

6. Dulina N.V., Kargapolov S.V., Kargapolova E.V., Khamzyaeva O.S. The Great Patriotic War: general and special in the opinions of students of the federal districts of Russia (based on the results of a sociological study dedicated to the 70th anniversary of the Great Victory) // The war was the day before yesterday ... Russian students about the Great Patriotic War. Materials of the monitoring "Modern Russian students about the Great Patriotic War". Under the general editorship of Y. R. Vishnevsky. Yekaterinburg, 2015. pp. 202-208. <https://elibrary.ru/item.asp?id=35671973>.

7. Dulina N.V., Karagapolova E.V. Lessons of patriotism and citizenship for the youth of the XXI century from Juliana Semenova: a sociologist's view // Questions of Russian literature. 2016. No. 2 (36/93). pp. 75-90. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36937535>.

8. Duryagin D. S., Drozdova A.A. Patriotism is the basis for the formation of humanistic values among young people // Sevastopol-Stalingrad: one war, one history. Dedicated to the great victory. Materials and reports of the All-Russian Scientific and Practical Conference of schoolchildren, students, postgraduates and young scientists. Sevastopol: Ribestv LLC, 2017. Pp. 159-161. <https://elibrary.ru/item.asp?id=30004690>.

9. Evseev V., Kalmykov S., Social advertising: a model of behavior of the target audience// Social policy and social partnership. 2014. No. 12. pp. 36-44. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22876617>

10. Zolotukhin A. A. The segment of business relations in the public administration system // Transformation of the media in the XXI century. Materials of the international scientific and practical conference. Reply editor D.V. Neren. M.: Russian State University, 2019. pp. 219-226. <https://elibrary.ru/item.asp?id=38254839>.

11. Kazun A.D., Dorofeeva O.E. Patriotism, lobbying, demonstrativeness. Framing of import substitution in Russian print media // Mir Rossii. 2019. No. 3. pp. 132-154. <https://mirros.hse.ru/article/view/9978>.

12. Kargapolova E.V., Aryasova A.Yu., Lashuk I.V. The Great Patriotic War as a core of integration in the post-Soviet space // Social knowledge and problems of intensification of the development of Belarusian society. 2015. pp. 351-354 <https://elibrary.ru/item.asp?id=50081134>.

13. Kargapolova E.V., Davydova Yu.A., Dulina N.V., Dyakova V.V. Modern Russian students through the prism of ideas about patriotism // Bulletin of Surgut State Pedagogical University. 2020. No.5(68). pp. 65-75. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44671907>.

14. Kargapolova E.V., Mironova Yu.G., Khamzyaeva O.S. The Great Patriotic War in the social memory of the youth of Astrakhan and Volgograd (based on the results of a sociological study dedicated to the 70th anniversary of the Great Victory) // Izvestiya Volgograd State Technical University. Syria: Problems of social and humanitarian knowledge. 2015. Vol. 20. No. 2 (155). pp. 98-101. <https://elibrary.ru/item.asp?id=23710235>.

15. Kashapova A. I. Patriotism as a social value: actualization in modern conditions // Historical, philosophical, political and legal sciences, cultural studies and art criticism. Questions of theory and practice. 2014. No. 10-2 (48). pp. 93-96 <https://elibrary.ru/item.asp?id=21976566>.
16. Krylova E. G., Frolova N.V. The role of family values in the education of patriotism among modern youth: historical and sociological research // Young scientist. 2019. No.15(253). pp. 270-273. <https://elibrary.ru/item.asp?id=37346855>.
17. Osyanin A. N., Klemiyatich Yu.Yu. Scientific and cultural factors of the formation of patriotism in the information discourse of the central Russian mass media // Bulletin of the Nizhny Novgorod University named after N. I. Lobachevsky. 2017. No.4(48). pp. 151-159. <https://elibrary.ru/item.asp?id=32422505>.
18. Parkhomenko A. N., Golubeva N.A. Features of relations to the media and in the media in the implementation of socialization of modern adolescents // World of Psychology. 2011. No.4(68). pp. 196-205. <https://elibrary.ru/item.asp?id=17904989>.
19. Pronchev G. B., Lontsov V.V., Tretyakov I.V. Social networks of the Internet as a tool for the formation of value orientations of youth // Innovations based on information and communication technologies. 2015. No. 1. pp. 582-584 <https://elibrary.ru/item.asp?id=24227473>.
20. Rebrina L. N., Chubai S.A. Discursive construction of local patriotism of the past in regional mass media: commentary // International Research Journal. 2019. No.4(82). pp. 47-51. <https://elibrary.ru/item.asp?id=37381419>.
21. Tolubaeva L. T. Formation of patriotism as a socio-cultural value of student youth // University education (MKUO-2015). XIX International Scientific and Methodological Conference dedicated to the 70th anniversary of victory in the Great Patriotic War. Volume 2. Edited by A. D. Gulyakov, R. M. Pecherskaya. Penza: Penza State University, 2015. pp. 290-293. <https://elibrary.ru/item.asp?id=24128228>.
22. Tolubaeva L. T. Formation of patriotism of modern youth in conditions of accessibility of mass media // Patriotism: history, modernity, image of the future. International Scientific and Practical conference dedicated to the 70th anniversary of Victory in the Great Patriotic War: Collection of scientific papers: in 2 parts. Volume Part 1. Edited by T.V. Petukhova. Ulyanovsk: Ulyanovsk State Technical University, 2015. pp. 302-307. <https://elibrary.ru/item.asp?id=24363200>.
23. Flyagin A. A. Approaches to the social audit of patriotic education programs // X Kovalev readings "Russia in the modern world: a sociologist's view". St. Petersburg: St. Petersburg State University, 2015. pp. 949-952. <https://elibrary.ru/item.asp?id=25544679>.
24. Habaan D. Pechatnye svyaz, transmitting electronic messages // Sciences of Europe. 2020. No.55-3(55). pp. 21-24. https://elibrary.ru/query_results.asp.
25. Mustafayev M., Mustafayeva M., Magomedova Z. Formation and development of patriotism as the most important factor of stability of modern Dagestan society // Makhachkala: Dagestan State Pedagogical University. 2016. - No. 1. pp. 26-30. <https://cyberleninka.ru/article/n/formation-and-development-of-patriotism-as-the-most-important-stability-factor-of-modern-dagestan-society>.
26. Osipova N.G., Elishev S.O., Pronchev G.B. Mass media and propaganda mouthpiece as a tool of manipulation and a factor of social inequality among young people // Astra Salvensis. 2018. Vol. 6. pp. 541-550 <https://elibrary.ru/item.asp?id=35760621>.
27. Volkov Yu. G., Vereshchagina A.V., Lyubsky A.V. Patriotism in local communities of the South of Russia // Modern journal of methods of teaching foreign languages. 2018. No.8(9). pp. 143-151. <https://elibrary.ru/item.asp?id=37338177>.

Отправлено 25 апреля 2023 Принято: 5 мая 2023 Опубликовано: 10 мая 2023

