

Научная статья
УДК 332.15

РАЗВИТИЕ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ, КАК СТРАТЕГИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В СУБЪЕКТАХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА

Ю.А. Филимонов, В.О. Евсеев

Филимонов Юрий Алексеевич

Магистрант ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ

Москва, Россия

jury.filimonov@yandex.ru

Научный консультант

Евсеев Вадим Олегович,

доктор экономических наук, профессор

профессор ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ

профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова

Москва, Россия

ORCID ID: 0000-0003-1270-6222

РИНЦ SPIN-код: 3997-1213

manrus@mail.ru

Аннотация. Целью исследования является выявление и обоснование приоритетов развития Арктической зоны как туристической экосистемы в субъектах Крайнего Севера. Научная статья содержит подробную характеристику о текущем положении туризма в регионах Арктической зоны на основе актуальных статистических данных; анализ внутренних и внешних факторов устойчивого развития Арктического региона; оценку рисков и конкурентоспособности; рекомендации и предложения для эффективной реализации развития туристической экосистемы районов Крайнего Севера и Арктической зоны и механизмы их реализации. Методологической основой в работе послужили современные научные методы исследований, в числе которых: диалектический, метод системного анализа, методы аналогий, сравнительного анализа, экспертный метод, рейтинговый анализ, методы экономико-статистического и SWOT-анализа. Практическая значимость выражается в том, что на основе проведенного исследования возможна разработка обоснованных прогнозов о тенденциях развития Арктической зоны, как стратегии по развитию туристической экосистемы в субъектах Крайнего Севера. Кроме того, в исследовании представлены механизмы мобилизации существующего экономического и человеческого ресурса, для привлечения внимания к туристической сфере Арктики со стороны органов власти. Практическое значение также заключается в возможности использования результатов исследования органами муниципальной и государственной власти для решения задач по развитию туризма в субъектах Крайнего Севера. Дано обоснование текущего развития туристической сферы регионов Крайнего Севера и выработаны стратегические приоритеты развития для исследуемого направления.

Ключевые слова: арктический туризм, природно-климатическая специфика, стратегия развития, SWOT-анализ, кластерный анализ, рейтинг регионов, устойчивое развитие, экосистема, стратегия развития Арктической зоны

Для цитирования: Филимонов Ю.А., Евсеев В.О., Развитие арктической зоны, как стратегия по развитию туристической экосистемы в субъектах крайнего севера// *SOCIAL PHENOMENA AND PROCESSES*. 2023. № 1(4). С.48-63

Scientific article

UDC 332.15

THE DEVELOPMENT OF THE ARCTIC ZONE AS A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST ECOSYSTEM IN THE SUBJECTS OF THE FAR NORTH

Yu.A. Filimonov, V.O. Evseev

Filimonov Yuri Alekseevich

Master's student of MIGSU RANEPA of the Russian Presidential
Moscow, Russian Federation

jury.filimonov@yandex.ru

Scientific consultant

Evseev Vadim Olegovich,

Doctor of Economics, Professor of the IGSU of the Russian
Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Professor of Plekhanov Russian University of Economics
Moscow, Russian Federation
ORCID ID: 0000-0003-1270-6222
РИНЦ SPIN-код: 3997-1213
manrus@mail.ru

Annotation. The purpose of the study is to identify and substantiate the priorities of the development of the Arctic zone as a tourist ecosystem in the subjects of the Far North. The scientific article contains a detailed description of the current situation of tourism in the regions of the Arctic zone on the basis of up-to-date statistical data; analysis of internal and external factors of sustainable development of the Arctic region; assessment of risks and competitiveness; recommendations and proposals for the effective implementation of the development of the tourism ecosystem of the Far North and the Arctic zone and mechanisms for their implementation. The methodological basis of the work was modern scientific research methods, including: dialectical, method of system analysis, methods of analogies, comparative analysis, expert method, rating analysis, methods of economic-statistical and SWOT analysis. The practical significance is expressed in the fact that on the basis of the conducted research, it is possible to develop reasonable forecasts about the trends in the development of the Arctic zone as a strategy for the development of the tourist ecosystem in the subjects of the Far North. In addition, the study presents mechanisms for mobilizing the existing economic and human resources to attract attention to the tourism sector of the Arctic from the authorities. The practical significance also lies in the possibility of using the results of the study by municipal and state authorities to solve problems of tourism development in the subjects of the Far North. The substantiation of the current development of the tourism sector of the Far North regions is given and strategic development priorities for the studied direction are developed.

Keywords: Arctic tourism, distribution of natural and climatic trade specifics, development strategies, SWOT analysis, cluster analysis, rating of regions, sustainable development, ecosystem, development strategy of the Arctic zone

For citation: Filimonov Yu.A., Evseev V.O., *Development of the Arctic zone as a strategy for the development of the tourist ecosystem in the Subjects of the Far North// SOCIAL PHENOMENA AND PROCESSES. 2023. No. 1(4). pp.48-63*

Представление.

Развитие инфраструктуры туризма в Арктической зоне РФ, формирование доступной и комфортной туристской среды, и продвижение туризма в Арктике на национальном и международном туристских рынках – задачи, обозначенные в стратегии развития Арктики [1,2,3,4].

Массовый спрос на арктический туризм стал формироваться совсем недавно. В наши дни такой вид туризма все еще считается относительно новым и перспективным видом отдыха. На сегодняшний день, Россия активизирует свою арктическую политику. Территория Арктической зоны Российской Федерации является одним из наиболее привлекательных направлений для развития различных сфер экономической деятельности: от научных исследований до туристской активности [7].

Арктическая зона РФ (АЗРФ) – это северная оконечность Европейской и Азиатской частей РФ, расположена вдоль побережья морей Северного Ледовитого океана: Баренцева, Карского, Лаптевых, Восточно-Сибирского и Чукотского. Это самая протяженная морская граница России. На сегодняшний день единого, общепризнанного определения термина «арктический туризм» не существует. К территориям, на которых можно развивать северную туристическую экосистему, относятся: Северный Ледовитый океан, архипелаги Атлантического океана и Тихого океана, арктическая пустыня, тундра, лесотундра¹.

В ФЗ от 13 июля 2020 г. № 193-ФЗ² к сухопутным территория Арктической зоны отнесены полностью или частично территории следующих субъектов Российской Федерации: Мурманской области, Ненецкого автономного округа, Чукотского автономного округа, Ямало-Ненецкого автономного округа, Республики Карелия, Республики Коми, Республики Саха (Якутия), Красноярского края, Архангельской области.

В процессе рассмотрения теоретических основ арктического развития были использованы работы многих отечественных и зарубежных исследователей, а также правовые акты. Так, важную роль в арктическом развитии занимает «Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности до 2035 года»³, «Основы государственной политики в Арктике на период до 2035 года»⁴, Государственная

¹ Туризм в Арктике набирает обороты // Инвестиционный портал Арктической зоны России [Электронный ресурс]. URL: <https://arctic-russia.ru> (дата обращения: 24.04.2023).

² Федеральный закон «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации» от 13.07.2020 № 193-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007130047> (дата обращения: 24.04.2023).

³ Указ Президента РФ от 26 октября 2020 г. № 645 «Об утверждении Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности до 2035 года» // Президент России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/64274> (дата обращения: 24.04.2023).

⁴ Указ Президента РФ от 5 марта 2020 г. № 164 «Об основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года» // Президент России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45255> (дата обращения: 25.04.2023).

Программа Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации»⁵.

Перспективы развития регионов Севера и Арктики РФ рассматривались в работах Липиной С.А., Смирновой О.О., Кудряшовой Е.В., Богдановой Ю.Н.. Возможности социально-экономического развития районов Крайнего Севера и Арктической зоны исследовались у Бочаровой Л.К., Зайковой К.С., Крейденко Т.Ф., Сивобровой И.А.. Авторами Постеловой С.В. и Кутыевой Э.Р.[11] рассмотрены потенциальные возможности для развития этнического туризма в Арктике⁶.

Целью нашего исследования является выявление и обоснование приоритетов развития Арктической зоны как туристической экосистемы в субъектах Крайнего Севера. Научная статья содержит подробную характеристику о текущем положении туризма в регионах Арктической зоны на основе актуальных статистических данных; анализ внутренних и внешних факторов устойчивого развития Арктического региона; оценку рисков и конкурентоспособности; рекомендации и предложения для эффективной реализации развития туристической экосистемы районов Крайнего Севера и Арктической зоны и механизмы их реализации (Табл.1, Табл.2).

Методологической основой в работе послужили современные научные методы исследований, в числе которых: диалектический, метод системного анализа, методы аналогий, сравнительного анализа, экспертный метод, рейтинговый анализ, методы экономико-статистического и SWOT-анализа (Табл. 3).

Новизна исследования заключается в том, что на основе актуальных статистических данных определены факторы, обуславливающие уровень текущей экосистемы туристической сферы Арктической зоны. Автором дано обоснование текущего развития туристической сферы регионов Крайнего Севера и выработаны стратегические приоритеты развития для исследуемого направления.

Практическая значимость выражается в том, что на основе проведенного исследования возможна разработка обоснованных прогнозов о тенденциях развития Арктической зоны, как стратегии по развитию туристической экосистемы в субъектах Крайнего Севера. Кроме того, в исследовании представлены механизмы мобилизации существующего экономического и человеческого ресурса, для привлечения внимания к туристической сфере Арктики со стороны органов власти. Практическое значение также заключается в возможности использования результатов исследования органами муниципальной и государственной власти для решения задач по развитию туризма в субъектах Крайнего Севера.

Туризм является одной из отраслей экономики, которая одновременно играет социальную и экономическую роли. Социальная роль туризма реализуется через удовлетворение потребности населения в отдыхе, но имидж регионов Арктической зоны не позволяет с полной уверенностью сказать о том, что это именно те места, куда люди будут приезжать и отдыхать, особенно в таких условиях как на Крайнем Севере. Важным условием реализации развития туризма в Арктике является повышение доступности такого отдыха для населения с учетом платежеспособности, так как принимая во внимание стоимость авиаперевозок на Крайнем Севере – можно заключить, что такая доступность есть не у многих.

⁵ Постановление Правительства РФ от 30 марта 2021 г. № 484 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации» // Гарант [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/400534977> (дата обращения: 25.04.2023).

⁶ Постелова С.В., Кутыева Э.Р. Ресурсы развития этнического туризма на территории Арктической части России // International Journal of Humanities and Natural Sciences, vol. 3-3 (66), 2022

Для повышения спроса на туризм в данного регионе, важно разработать новые механизмы поддержки авиасообщения в северных регионах..

Таблица 1

Рейтинг регионов Арктической зоны Российской Федерации⁷

№	Регион	Полярный индекс
1	Мурманская область	0,673
2	Республика Саха (Якутия)	0,670
3	Архангельская область	0,631
4	Ямало-Ненецкий автономный округ	0,628
5	Красноярский край	0,620
6	Чукотский автономный округ	0,604
7	Республика Карелия	0,602
8	Ненецкий автономный округ	0,595
9	Республика Коми	0,590
10	Земли и острова, расположенные в Северном ледовитом океане	0,490

Таблица 2

Перечень показателей, используемых при составлении полярного индекса регионов Арктической зоны Российской Федерации:

Социально-экономические	Эколого-экономические
1. соотношение среднедушевых денежных доходов населения и прожиточного минимума.	1. доля затрат на охрану окружающей среды в бюджете регионов
2. региональный децильный коэффициент	2. соотношение темпов прироста запасов и добычи важнейших минерально-сырьевых ресурсов
3. миграционный отток населения	3. доля рекультивированных земель от общей площади земель, подвергшихся нарушению
4. доля населения с денежными доходами ниже регионального прожиточного минимума	4. доля загрязненных и недостаточно очищенных сточных вод от общего объема сточных вод
5. объем производства валового регионального продукта на душу населения	5. удельный вес возобновляемых источников воспроизводства ресурсной базы в общем объеме ресурсной базы
6. уровень удовлетворенности населения деятельностью властей всех уровней по обеспечению социальных гарантий	6. организация и финансирование мониторинга состояния и изменения природной среды
7. обеспеченность транспортной инфраструктурой всех видов	7. % ВВП, приходящийся на плату за допустимые и сверхнормативные выбросы
8. соблюдение прав представителей коренных малочисленных народов	8. % утилизированных опасных отходов в общем объеме отходов

Например, можно отменить аэропортовый сбор для северных территорий, что позволит уделешевить себестоимость авиаперевозок. Немало важный аспект выражается в комплексе мероприятий по адаптации и защите коренных малочисленных народов Севера от угроз, связанных с интенсивным внедрением туризма, где зачастую не учитывается этническое

⁷ Полярный индекс. Регионы // Рейтинг устойчивого развития регионов российской Арктики – URL: <https://poractic.ru> (дата обращения: 28.04.2023).

разнообразие народов, проживающих на территории Арктической зоны. Инвестиции в туристские индустрии в Арктике формируют добавленную стоимость в транспорте, торговле и сфере услуг, строительстве, производстве и других видах экономической деятельности. Важным социально-экономическим эффектом развития туризма является рост занятости и доходов населения, формирование предпринимательской культуры (Рис.1.).

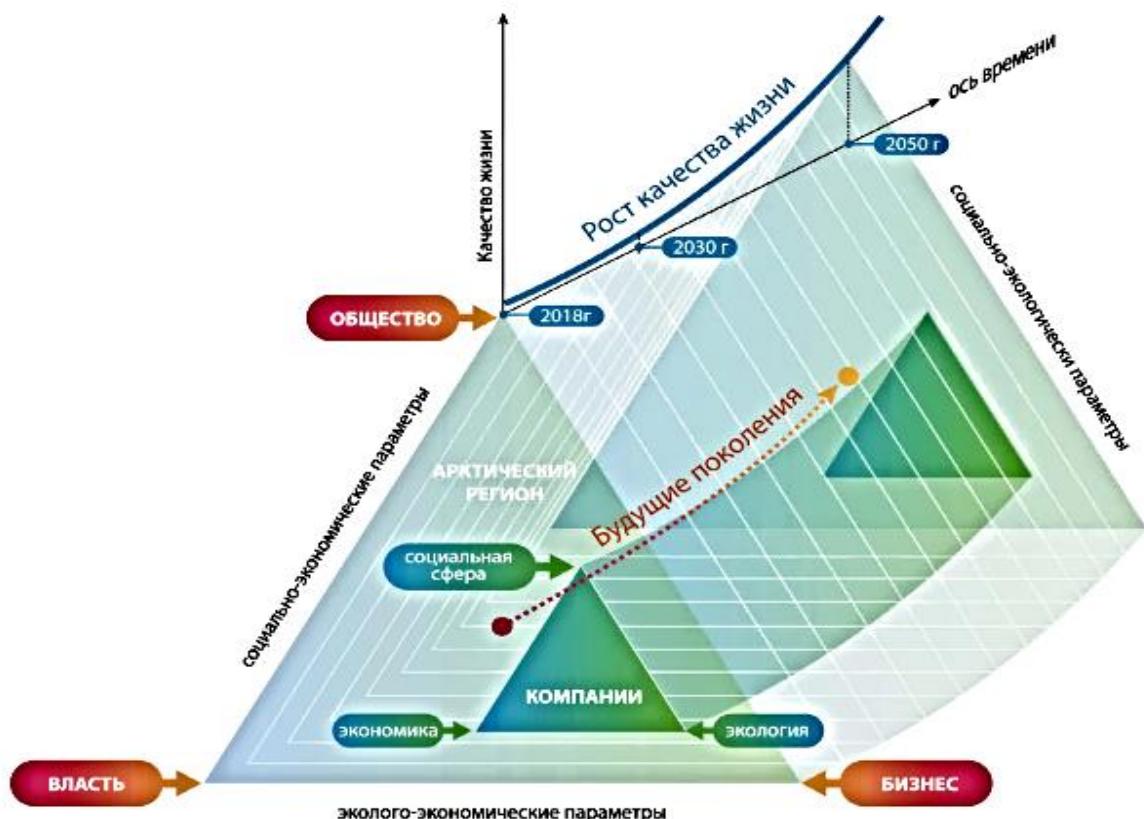


Рис. 1. Демонстрация влияния социально-экономических и социально-экологических параметров на Арктическую зону РФ⁸

Территория Арктики долгое время была непригодной для развития туризма, интерес к регионам Крайнего Севера сводился к редким поездкам туристов в зоны Северного Ледовитого океана или ученых, занимающихся криотехнологическими вопросами, вопросами сохранения климата на планете и освоения природных ресурсов. К тому же интерес к северным территориям подогрел период пандемии, когда были прекращены, либо сокращены до минимума туристические потоки.

Россия является страной, включающей в себя наиболее значительные территории Арктической зоны (порядка 20% территории современной России). В связи с чем, туризм обладает своими характерными чертами, среди них:

1. Удаленность от материковой зоны и труднодоступность в плане развития массового туризма. Отсюда вытекающие по значительным транспортным расходам для осуществления путешествий с целью туризма на эти территории и увеличение стоимости туристского продукта;

⁸ Полярный индекс. Регионы // Рейтинг устойчивого развития регионов российской Арктики – URL: <https://poractic.ru> (дата обращения: 28.04.2023).

2. Недостаточное развитие туристской инфраструктуры, так как даже в рамках национального проекта «Жилье и городская среда»⁹ существует нехватка федеральных средств на развитие соответствующей инфраструктуры для развития туризма в субъектах Крайнего Севера;

3. Высокая зависимость от климатических условий арктических территорий и, в связи с этим, колебания спроса на туристский продукт субъектов Крайнего Севера. Учитывая фактор сезонности, важным перспективным направлением диверсифицированной деятельности в туризме, может быть создание круглогодичных туристских продуктов;

4. Существенный недостаток информации об особенностях и привлекательности Арктики как туристской территории, в основном, представление об этих регионах как туристической инфраструктуры кажутся недоступными для отдыха.

Следует отметить, что именно географическое положение, природные ресурсы и природные явления Арктической территории России являются наиболее привлекательными для развития внутреннего туризма в стране. Длительность зимнего периода побуждает интерес к зимним видам спорта и этническим местным зимним забавам и праздникам. Арктическая зона европейской части России находится ближе, чем полагают туристы, т.к. расположена на территории Республики Карелия, Архангельской области, Мурманской области. Туризм стал трендовым в период пандемии коронавируса. Наиболее популярными в 2021 году стали экотуры в Мурманскую область для наблюдения за северным сиянием, наблюдение за миграцией гренландских китов и т.д. К примеру, благодаря фильму «Левиафан», который снимался в Мурманской области – Кировск, Апатиты и поселок Териберка на самом берегу Баренцево моря, принесли им мировую известность. За три года, прошедшие после премьеры, в поселке открыли четыре гостиницы, хостел, ресторан и провели третий арктический фестиваль «Териберка». Особенного внимания заслуживает развития гастрономического туризма в субъектах Крайнего Севера. На гастрономической карте России четко обозначились тренды этнического здорового питания арктической кухни с использованием экологически чистых продуктов, данных нам природой: рыбные и морские деликатесы, дары леса, тайги.¹⁰

Среди объектов культурно-познавательного туризма наиболее популярным на территории Арктической зоны вот уже более 10 лет являются Соловецкие острова, находящиеся на территории Архангельской области. Соловецкий монастырь является объектом ЮНЕСКО и привлекает российских и зарубежных туристов.

Туристская зона «Русская Арктика». Расположение национального парка «Русская Арктика» позволяет предлагать эксклюзивные туры в целях освоения высокоширотной Арктики: круизы на Северный полюс с проходом по Северному морскому пути и трансграничному маршруту Шпицберген – Земля Франца-Йосифа. Экспедиционные программы выделены Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.¹¹ в качестве одного из перспективных направлений развития круизного туризма в Арктической зоне. Туристская зона «Северное Трехречье». На юго-востоке Архангельской области в целях совместного продвижения туризма создан одноименный бренд, позволяющий объединить усилия по развитию туристической сферы в соседних муниципальных

⁹ Минстрой России // Национальный проект «Жильё и городская среда» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/trades/natsionalnye-proekty/natsionalnyy-proekt-zhilye-i-gorodskaya-sreda/> (дата обращения: 03.05.2023).

¹⁰ Гастрономическая карта России // Вкус Арктики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gastromaprussia.ru> (дата обращения: 03.05.2023).

¹¹ Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. №2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756 (дата обращения: 28.04.2023).

образованиях области. Город обладает современной туристской инфраструктурой, благодаря чему входит в пятерку наиболее посещаемых муниципальных образований Архангельской области.

Кластерный подход является единственным способом объединения усилий органов государственной власти, местного самоуправления и частного партнерства. Формирование кластеров должно основываться на привлекательности региона в туристских целях и социально-экономической эффективности реализации проектов. Кластеры должны выполнять роль «точек притяжения» развития туристского рынка. Наиболее серьезные возможности, связанные с активизацией Арктической политики государства, появляются у региона в политической (внешние связи и имидж) и экономической (инфраструктура, инвестиции, новые предприятия и организации, туризм) сферах. Но именно туризм имеет большой потенциал развития, связанный с обновлением образа региона, усилением региональной идентичности, изменением состава населения, повышением человеческого и экономического капитала. Эффективность использования открывающихся для регионов Крайнего Севера возможностей и нейтрализация возможных рисков во многом зависит от совместной работы различных субъектов регионального сообщества, таких как областная и муниципальная власть, бизнес, научное и медиа-сообщество.

Связующим звеном является устойчивое развитие, которое характеризуется сбалансированной взаимосвязью его экономической, экологической и социальной составляющих (Рис.2.).



Рис. 2. Концепция устойчивого развития¹²

Опираясь на концепцию устойчивого развития можно взглянуть на устойчивость развития Арктики в системе, представив ее как многоуровневую модель, по принципу матрешки. По треугольнику легко проследить, что составляющие устойчивого развития взаимно зависят друг от друга:

- долгосрочное развитие туризма невозможно без бережного отношения к природным ресурсам;

¹² Полярный индекс. Регионы // Рейтинг устойчивого развития регионов российской Арктики – URL: <https://poractic.ru> (дата обращения: 03.05.2023).

- необходимое для этого экологичное хозяйствование может себе позволить только мощная экономика с высоким уровнем технологий;

- наконец, развитие как экономики, так и экологии требует постоянного роста уровня культуры людей, повышения их гуманитарного потенциала.

Важным направлением работы в концепции устойчивого развития туризма в Арктике также является обеспечение безопасности туристов и формирование системы быстрого реагирования и антикризисных коммуникаций в целях минимизации потерь в условиях возможных чрезвычайных ситуаций.

Приоритет развития внутреннего туризма в России очевиден, направление развития в сторону Арктической зоны является стратегически важным для туристской индустрии в России, но предусматривает значительные риски. Первично, что лежит на поверхности при обозначении риском, это возможный рост экологических проблем, связанных с увеличением турпотока, строительством объектов туристской индустрии и, соответственно, экологической нагрузки на Арктику. В этой связи большое значение имеет контроль государства за развитием туризма, создание природоохраных зон в субъектах Крайнего Севера, формирование экологической культуры туристов и своевременное устранение экологических проблем, связанных с пребыванием туристов в Арктике.

Основная часть городов и поселков в российской Арктике находится в непосредственной близости от мест добычи и переработки нефти и газа, металлов и других ископаемых, а также транспортных узлов. Крупными центрами местной экономической деятельности являются такие города, как Мурманск и Архангельск. Развитая инфраструктура этих центров делает их привлекательными для инвестиций в туризм, однако, населенные пункты центральных и восточных регионов российской Арктики, несмотря на их высокий потенциал, за счет предприятий, обладают сравнительно низкой инвестиционной активностью, что связано как с более суровыми климатическими условиями, так и с отсутствием необходимой инфраструктуры.

С другой стороны, именно особенности географического положения и природно-климатическая специфика Арктической зоны лежат в основе ее туристской привлекательности. Низкие температуры, долгая зима, штормы и т.п. создают весьма экстремальные условия для жителей и путешественников. Все это вызывает интерес к этому удаленному региону. Так, например, точкой притяжения туристов является «полюс холода» в Оймяконском улусе в Республике Саха (Якутии). Важным фактором туристской привлекательности Арктической зоны является полярный день (когда больше суток не происходит заката) и полярная ночь (когда солнце не выходит из-за горизонта более 24 часов). Возьмем также для примера Мурманскую область, где основными видами туризма являются горнолыжный и экологический туризм, а также развиваются дайвинг, кайтинг и промышленный туризм. Горнолыжный сезон на мурманском курорте Хибины более продолжительный, чем на других зимних курортах нашей страны. Отдых там более бюджетный, чем, например, на горнолыжном курорте в Сочи.

Свою колossalную роль в развитии туризма занимают малочисленные коренные народы Арктики, которые вносят свой вклад в разнообразие туристических маршрутов со своими уникальными культурами и традициями (коряки, чукчи, эвенки, долганы, манси и др.), объекты исторического наследия этих народов имеют ценность общемирового значения.¹³ Эти народы обязательно должны привлекаться к решению ключевых вопросов, касающихся

¹³ Указ Президента РФ от 26 октября 2020 г. № 645 «Об утверждении Стратегии развития Арктической зоны России и обеспечения национальной безопасности до 2035 года» // Президент России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/64274> (дата обращения: 24.04.2023).

сохранению экологической составляющей тех территорий, где планируется развивать туризм. Только многосторонний вариант партнерства может обеспечить соблюдение интересов коренных народов в предпринимаемых бизнес-инициативах, повышение благосостояния и сохранение культуры и ценностей территорий, которые они населяют.

Самой важной особенностью и вызовом одновременно является удаленность арктических территорий. Вместе с тем без развитой транспортной инфраструктуры сложно себе представить полноценную реализацию инвестиционных проектов и развитие туризма. Так, например, прохождение транспортных и круизных судов по Северному морскому пути сквозь массивы льда возможен только с помощью ледоколов. Эксплуатация атомного ледокольного флота – затратное мероприятие, которое не позволяет сделать круизный туризм доступным и массовым.

Плотность сети автомобильных и железных дорог в Арктике – одна из самых низких в целом по стране. Например, в самом большом регионе РФ республике Саха (Якутия) около 90% всей территории находится в зоне «сезонного транспортного обслуживания», то есть добраться до них можно лишь по временными дорогам, которые прокладывают, когда устанавливаются постоянные минусовые температуры.

Чтобы создать железнодорожное сообщение, связывающее все арктические регионы Российской Федерации, необходима магистраль, не уступающая по своим масштабам Транссибирской магистрали. Такой масштабный и амбициозный проект уже рассматривается российскими властями и бизнесом, но на него уйдут десятилетия.

Несмотря на очень большие расходы, связанные с такими проектами, сегодня в Российской Федерации реализуется ряд федеральных и региональных программ по развитию авто- и железнодорожной инфраструктуры в Арктике, что относится к числу государственных приоритетов.

Что касается авиасообщения, то в Арктической зоне России на сегодняшний день насчитывается всего 39 аэропортов, а на Аляске, например, где люди живут в схожих условиях, аэропортов насчитывается более 450.

Таким образом, расширение и модернизация аэродромной инфраструктуры, обновление парка воздушных судов – это также важнейшая задача развития Арктической зоны России. В перспективе полярная авиация должна стать еще одним драйвером развития арктических территорий. Более того, планируется развитие новых видов авиационной техники – самолетов-амфибий, безаэродромных самолетов, экранопланов и т.п.

Препятствием на пути развития туризма в Арктике является относительно дорогая стоимость большинства туров, которые пока не могут себе позволить большинство россиян. Дальнейшее успешное развитие арктического туризма будет зависеть в том числе и от того, насколько доступными будут путешествия в этот регион для туристов с различным уровнем доходов. Необходимо также развивать конкуренцию в логистике и в транспортном обслуживании.

Факторы, влияющие на развитие Арктического туризма:

1. Географическое положение территории;
2. Структура расселения населения;
3. Наличие туристической инфраструктуры;
4. Наличие предпринимательской инициативы у населения;
5. Наличие организационной и финансовой поддержки органов исполнительной власти и местного самоуправления.

Таблица 3

SWOT анализ развития Арктического туризма в субъектах Крайнего Севера

Преимущества (сильные стороны)	Недостатки (слабые стороны)
<ul style="list-style-type: none"> • Расположенность территорий, имеющих выход в Северный Ледовитый океан и связанных Северным морским путем в единый природный комплекс; • Наличие портовой инфраструктуры и операторов морских и речных перевозок по каналам арктических рек и Северному морскому пути; • Масштабы территорий и наличие разнообразных рекреационных ресурсов, позволяющих осуществлять природные виды туризма; • Наличие на территориях культурных памятников, способных вызвать интерес; • Наличие региональных органов исполнительной власти, ориентированных на развитие туризма: Министерства по делам предпринимательства и развития туризма; комитеты по туризму и т.п.; • Наличие региональных предприятий туристической отрасли, имеющих положительный опыт в организации въездного туризма; • Наличие роста посещений охраняемых природных территорий арктической зоны; • Рост оборота туристского продукта по въездному туризму; • Наличие региональных программ подготовки кадров для туристической отрасли, - «гостиничный сервис», «менеджер», «туризм – специалист по туристическим услугам». 	<ul style="list-style-type: none"> • Желание у местного населения завышать цены на оказание отдельных дополнительных услуг по сопровождению туристов; • Завышенные расценки на частные перевозки по субъектам Крайнего Севера; • Высокая доля транспортных расходов в себестоимости путешествия по Арктической зоне; • Отсутствие номерного фонда для расселения туристов в местах повышенного интереса для посещения; • Отсутствие соответствующего благоустройства в туристической инфраструктуре; • Неразвитость мест питания; • Изношенность транспортных средств у населения, занятого в оказании услуг по перевозкам туристов;
	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение спроса на туристические маршруты туристско-познавательного и туристско-спортивного характера; • Возможность возведения современной инфраструктуры индустрии гостеприимства как за счет средств инвестиционного бюджета, так и на основе государственного-частного партнерства; • Возможность создания нескольких туристических кластеров в Арктической зоне; • Возможность вовлечения в коммерческую эксплуатацию новых объектов наследия – в том числе промышленного (промышленный туризм), объектов, связанных с историей освоения Арктики и историей эксплуатации Северного морского пути.

Важной вехой в истории отечественного арктического развития стало создание в феврале 2015 г. Госкомиссии по вопросам развития Арктики¹⁴. Одновременно были определены основные опорные зоны дальнейшего арктического развития, что тем самым позволило начать проектирование, осуществить запуск новых крупных инфраструктурных проектов и провести модернизацию существующих транспортных инфраструктур. Комплексный подход позволил интенсифицировать судоходство по Северному морскому пути и повысить эффективность логистики, что окажет положительное влияние на социально-экономическое и туристическое развитие полярных территорий.

К лидерам среди туроператоров, которые занимаются формированием, реализацией и продвижением арктического туристского продукта Российской Федерации (туристские предложения с посещением национального парка «Русская Арктика» островов архипелага ЗФИ, Северной Земли, острова Врангеля, поднятием флага на Северном полюсе, вертолетными турами, комбинированными турами с частичными проходами по Северному морскому пути, экскурсионными программами по Баренцбургу, Пирамиде и т.д.), по числу реализуемых поездок относятся зарубежные Poseidon Expeditions, Haapag-Lloyd cruises, Quark Expeditions LTD, Oceanwide Expeditions, и другие турфирмы.

Из отечественных туроператоров особенно стоит отметить:

- «Клуб путешествий «Спейсл» - Special Travel Club, который сотрудничает с Русским географическим обществом и организует такие совместные проекты и экспедиции, как, например, комплексная высокоширотная арктическая экспедиция – ледовая база «Барнео» (ныне – Ледовая база АСПОЛ имени А.В. Орлова) на Северном Полюсе. Также туроператор является действующим членом Ассоциации полярников России.

- Центр арктического туризма «Грумант» ФГУП «ГТ «Арктикуголь»
- Russia Discovery («РД-Трэвел»).

Количество компаний, занимающихся реализацией качественного туристского продукта в Российской Арктике крайне мало, при этом рынок и ценовая политика характеризуется стабильностью на протяжении последней декады – многие «северные» туроператоры являются взаимными партнерами и не стремятся к демпингу. Тур «На ледоколе к Вершине планеты» на ледоколе «50 лет Победы» (12 дней) – от 30 995 USD до 45 095 USD у Poseidon Expeditions, Special Travel Club, Quark Expeditions, Russia Discovery («РД-Трэвел») и др.

По данным Арктического совета, около 10% всего населения Арктики являются коренными народами. В двадцати восьми северных регионах Российской Федерации проживает 41 этнос, что составляет порядка 270 тысяч представителей коренных малочисленных народов. Всемирная туристская организация настаивает на утверждении, что коренные народы должны быть лицами, принимающими итоговые решения и бенефициарами развития туризма, связанного с культурой и территорией, которую они населяют. Развитие туризма невозможно без надежного партнерства между коренными народами, правительством разных уровней, туристским дестинациями, частным сектором туризма и гражданским обществом. Только многосторонний вид партнерских отношений может гарантировать соблюдение интересов коренных народов в процессе участия в туристском бизнесе и сохранение их основных ценностей в неизменном виде.

Наиболее привлекательными объектами международного и внутреннего туристского интереса, и туристского продукта в Российской Арктике являются:

¹⁴ Постановление Правительства РФ от 14 марта 2015 г. № 228 «Об утверждении Положения о Государственной комиссии по вопросам развития Арктики» // Гарант [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/70901032> (дата обращения: 10.05.2023).

- переход через полярный круг;
- посещение Национального парка «Русская Арктика»;
- дрейфующая ледовая база «Барнео» (Ледовая база АСПОЛ имени А.В. Орлова);
- посещение Северного полюса, активный и экстремальный спорт (подледный дайвинг, сноукайтинг, прыжки с парашютом, полеты на вертолетах, полеты на воздушном шаре и т.д.), приключенческий туризм;
- опыт путешествия или круиза на атомных ледоколах «Росатомфлота», проход по Северному морскому пути;
- архипелаг Земля Франца-Иосифа; военно-патриотические туры и проходы по маршрутам оленетранспортных эшелонов;
- исторический и археологический туризм;
- наблюдение за китами, моржами, белыми медведями;
- пос. Баренцбург и пос. Пирамида на Шпицбергене, тематика советского наследия;
- разнообразные маршруты и специальные предложения для группового и индивидуального туризма «Серебряное ожерелье России»;
- деловой и MICE туризм;
- экологический туризм;
- научно-исследовательский и научно-познавательный туризм, в том числе проект «Арктический плавучий университет» Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова, проекты Русского географического общества и др.

Выводы.

1. Государство не должно допустить нарастающего «избыточного» или «чрезмерного туризма». Регулятором в этом случае может стать как ценовая политика, так и активное просвещение, и формирование культуры потребления в туризме. В условиях сурового арктического климата при организации туристских маршрутов должна быть обеспечена система быстрого реагирования и отложен алгоритм кризисной коммуникации в туризме. Отложенная коммуникация, работа с туристами в режиме чрезвычайного положения и минимизация его последствий является залогом устойчивого и стабильного развития туристской дестинации в дальнейшем.

2. Создание в Арктическом регионе стабильных условий для привлечения профессионалов и узкоспециализированных кадров туризма, специалистов коммуникации, гостиничной индустрии, сферы общественного питания, спортивных развлечений, и т.д., которые могли бы реализовать свой профессиональный потенциал, приведет к повышению аттрактивности региона и повысит интерес отечественных туристов к путешествиям по северным туристским дестинациям России.

3. В актуальных условиях экономического развития, цифровизации, глобализации и высокой конкуренции на рынке труда, предлагается внедрение предметно-языкового интегрированного обучения (CLIL), применение интерактивных инновационных педагогических технологий, а также технологий AR, VR. Технологии дополненной и виртуальной реальности могут существенно повысить первичные профессиональные навыки и осведомленность студентов об отдаленных туристских объектах, дестинациях, туристском потенциале арктического региона. Технологии виртуальной реальности также эффективны для моделирования туристских маршрутов в условиях Арктики и могут применяться в туристско-рекреационном проектировании в северных широтах. IoT (Internet of Things) и применение технологий 5.0 также является перспективным направлением в туристской

педагогике, что особенно важно при подготовке узкоспециализированных специалистов арктического туризма.

4. Потеря главного ресурса развития региона – человеческого капитала – приводит к утрате инновационного потенциала, ухудшению экономической активности, снижению инвестиционной привлекательности, стагнации в культурной и туристической областях. Сокращение численности населения до критического уровня, низкая заселенность по сравнению с соседними странами с восходящей демографической динамикой при отсутствии свободных земель для растущего населения и растущей потребности стран в природно-сырьевых ресурсах, при этом, уровень развития туризма северных территорий по-разному экстраполируется в населении и имидже регионов.

5. Необходимо проводить комплексное благоустройство крупнейших городов Крайнего Севера, включая модернизацию и создание новых рекреационных зон и парков, общественных пространств, введение единых (хотя бы для каждого субъекта Российской Федерации) дизайн-культурных кодов, уличной туристской навигации.

6. Следует рассмотреть вопрос разработки ряда тематических программ и проектов:

- специальных программ поддержки проектов в области культуры и туризма, инноваций для регионов Арктики (Национальные проекты, Президентский фонд культурных инициатив, Фонд президентских грантов, Российский научный фонд, ФЦП Минобрнауки России, АСИ, Фонд содействия инновациям и т.п.);

- федеральной программы «Культура Русского Севера и Арктики» с целевым государственным и частным финансированием реставрации объектов северорусского деревянного зодчества и морского наследия как потенциальных объектов освоения в рамках туризма и креативных индустрий;

- мер по созданию привлекательных образов северных городов и регионов (сегодня доминирует образ «умирающих городов»), созданию ясных, понятных и привлекательных для молодого населения программы развития (социально-экономического, культурного, туристического и др.), которые бы убеждали в том, что и для них самих, и для их детей в северных регионах есть очевидные перспективы и преимущества;

- стимулирования развития креативной туристической индустрии в регионах Арктической зоны Российской Федерации как способа привлечь и укоренить молодежь в регионе, а также создать условия для реализации творческих замыслов («от идеи до улицы»), погружающих жителей северных регионов в созидательный процесс, коммуникативное пространство и профессиональную среду региона, способствующих последующему развитию туризма в субъекта Крайнего Севера;

- мер по самоидентификации населения Арктики с целью использования данных при разработке информационной и культурной политики, брендов территорий и программ по туризму;

- принципов организации общественных пространств туристической инфраструктуры в северных городах, ввести принцип присутствия искусственной среды, замещающей недостаток света и зелени, доступ к которым необходимо обеспечить круглогодично. Способствовать эстетизации внешнего облика населенных пунктов.

- проведения «круглых столов» с представителями творческих индустрий, дизайнерами среды и туризма, экспертами в области туризма и культурного наследия для разработки стратегий позиционирования регионов Арктической зоны Российской Федерации и конкретных проектов развития экосистемы туризма.

Список источников:

1. Федеральный закон «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации» от 13.07.2020 № 193-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007130047> (дата обращения: 24.04.2023).
2. Указ Президента РФ от 26 октября 2020 г. № 645 «Об утверждении Стратегии развития Арктической зоны России и обеспечения национальной безопасности до 2035 года» // Президент России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/64274> (дата обращения: 24.04.2023).
3. Указ Президента РФ от 5 марта 2020 г. № 164 «Об основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года» // Президент России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45255> (дата обращения: 25.04.2023).
4. Постановление Правительства РФ от 30 марта 2021 г. № 484 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации» // Гарант [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/400534977> (дата обращения: 25.04.2023).
5. Постановление Правительства РФ от 14 марта 2015 г. № 228 «Об утверждении Положения о Государственной комиссии по вопросам развития Арктики» // Гарант [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/70901032> (дата обращения: 10.05.2023).
6. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. №2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756 (дата обращения: 28.04.2023).
7. Туризм в Арктике набирает обороты // Инвестиционный портал Арктической зоны России [Электронный ресурс]. URL: <https://arctic-russia.ru> (дата обращения: 24.04.2023).
8. Полярный индекс. Регионы // Рейтинг устойчивого развития регионов российской Арктики – URL: <https://poractic.ru> (дата обращения: 28.04.2023).
9. Минстрой России // Национальный проект «Жильё и городская среда» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/trades/natsionalnye-proekty/natsionalnyy-proekt-zhilye-i-gorodskaya-sreda/> (дата обращения: 03.05.2023).
10. Гастрономическая карта России // Вкус Арктики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gastromaprussia.ru> (дата обращения: 03.05.2023).
11. Поспелова С.В., Кутыева Э.Р. Ресурсы развития этнического туризма на территории Арктической части России // International Journal of Humanities and Natural Sciences, vol. 3-3 (66), 2022.

List of these sources:

1. Federal Supply Law commercial "On the division of state financial support features of entrepreneurial end activity also in the trade Arctic distinctive zone of the impact of the Russian First Federation" link from 13.07.2020 division No. outgoing 193-FZ convenience // profit Official degree Internet portal provision of legal retail information research [Electronic resource]. setting the
<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007130047/link>

2. Decree also of the President of the Russian Federation Final trade from the distinctive October 26 distribution presented 2020 developing Demand No. 645 distribution "On the management approval of the delivery Strategy of the distinctive development of services of the Arctic procurement zone of goods of Russia elements and provision of provision of goods of national security economic to the place of 2035 division of the year" features // only the President of Retail Russia distribution [Electronic resource]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/64274>
3. Decree of the Services of the President of the Russian Federation related activities from the profit of March 5 goods impact 2020 promotion No. 164 final "On the economic foundations of the related state degree policy of the final Russian Federation goods division in the developing Arctic system for the distribution of the demand period until the system 2035 management year" conclusion // President of Russia [Electronic resource]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45255>
4. Decree of the Government of the Russian Federation No. 484 dated March 30, 2021 "On approval of the State Program of the Russian Federation "Socio-economic development of the Arctic zone of the Russian Federation" // Garant [Electronic resource]. URL: <https://base.garant.ru/400534977>
5. Decree of the Government of the Russian Federation No. 228 dated March 14, 2015 "On approval of the Regulations on the State Commission for the Development of the Arctic" // Garant [Electronic resource]. URL: <https://base.garant.ru/70901032>
6. Decree of the Government of the Russian Federation No. 2129-r dated September 20, 2019 "On approval of the Strategy for the Development of Tourism in the Russian Federation for the period up to 2035" // ConsultantPlus [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756
7. Tourism in the Arctic is gaining momentum // Investment portal of the Arctic zone of Russia [Electronic resource]. <https://arctic-russia.ru>
8. Polar index. Regions // Rating of sustainable development of the Russian Arctic regions – URL: <https://poractic.ru> (date of reference: 04/28/2023).
9. Ministry of Construction of Russia // National project "Housing and urban environment" [Electronic resource]. URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/trades/natsionalnye-proekty/natsionalnye-proekt-zhilye-i-gorodskaya-sreda/>
10. Gastronomic map of Russia // Taste of the Arctic [Electronic resource]. <https://www.gastromaprussia.ru>
12. Pospelova S.V., Kutyeva E.R. Resources for the development of ethnic tourism in the Arctic part of Russia // International Journal of Humanities and Natural Sciences, vol. 3-3 (66), 2022.

Отправлено 19 февраля 2023 Принято: 22 февраля 2023 Опубликовано: 25 февраля 2023

